CONNECTED TO OUR COMMUNITIES

ENSURING SOCIAL RESPONSIBILITY

MANITOBA LOTTERIES CORPORATION

2003 - 2004 ANNUAL REPORT

LETTER OF TRANSMITTAL

Honourable Scott Smith
Minister responsible for Lotteries
Room 203, Legislative Building
450 Broadway
Winnipeg, MB
R3C 0V8

September 20, 2004.

Dear Honourable Minister:

I have the honour to present you with the Annual Report of the Manitoba Lotteries Corporation for the fiscal year ended March 31, 2004.

Respectfully submitted,

Tim Valgardson
CHAIRPERSON
Board of Directors - Manitoba Lotteries Corporation

Printed on Recycled/Recyclable paper with vegetable based dyes

105-01435/

TABLE OF CONTENTS

1 **Message from Our Chairperson**

3 **Message from Our President and CEO**

5 **Corporate Framework**

7 **Strategic Direction 2003/04**

10 Connected to...
Corporate Social Responsibility

15 Connected to...
Sound Management and Governance

16 Connected to...
Career Opportunities and Excellence

17 Connected to...
All-round Entertainment Experiences

19 **Strategic Direction 2004/05**

21 **Management Discussion and Analysis**

26 **Auditors' Report**

27 **Financial Statements**

30 **Notes to Financial Statements**

MANITOBA LOTTERIES CORPORATION

The Manitoba Lotteries Corporation (MLC), with offices in Winnipeg, Morris and Brandon, is a Crown corporation of the Province of Manitoba. MLC is operated as a government business and reports to the Minister responsible for the Manitoba Lotteries Corporation Act.

The Corporation owns and operates Club Regent and McPhillips Street Station Casinos in Winnipeg; owns and operates the province's Video Lottery Terminal (VLT) network from offices in Morris; is the exclusive supplier of breakopen tickets and bingo paper in Manitoba; and distributes and sells tickets for lotteries operated by the Western Canada Lottery Corporation and the Interprovincial Lottery Corporation.

Net revenue from gaming operations and lottery sales is directed back to the provincial treasury to support government programs in health care, education, community and social services, and economic development.

MESSAGE FROM OUR CHAIRPERSON

Amid much positive change in the past 5 years, the Board of Directors for MLC has been guided by a true and steady purpose: to promote the capacity of this organization within the highest standards of corporate governance and social responsibility. I am pleased to report that in 2003/04, we have once again made significant progress.

Establishing and promoting good governance is a collaborative endeavor that relies on the existing wisdom and resources of many dedicated individuals and groups. The corporate governance framework developed in 2002 has been fleshed out more fully in the past 12 months to now include a Governance by-law and a further refined Corporate Governance Manual. Future plans include a Board Record Management System, a Code of Conduct for directors, Key Performance Indicators and continued development of our Enterprise Risk Management system. These tools will continue to guide the Board and MLC's senior management team towards a future of excellence and sustainability.

The dynamics of corporate governance also finds expression through the Corporate Strategic Plan. With the solid underpinnings of our governance model and policies, MLC's road to continued growth and success is clearly mapped out for senior management, business planning coordinators, professional staff and front line employees to guide them in their daily tasks and responsibilities.

Ensuring that MLC's business priorities are balanced with a sensitive approach to our working environment's social, physical and community needs is the foundation of our commitment to keeping our operations sustainable.

Socially, the work MLC has undertaken in the area of Responsible Gaming is without equal in Canada and most of the world. Among many related strategies and programs to help mitigate the incidence of problem gambling, a second Responsible Gaming Information Centre will be constructed at Club Regent Casino, based on the success of the pilot centre introduced at McPhillips Street Station Casino in early 2003.

From an environmental perspective, I am pleased to report that under the guidance of MLC's Sustainable Development Coordinator, working groups are addressing ways to improve how the Corporation conducts its recycling activities, manages its greenhouse gas emissions and incorporates best practices into its procurement process, to name just a few. This is no easy task, but we are committed to not only honouring this responsibility, but ultimately leaving a legacy for future generations from both a business and community perspective.

With the practice of good governance and an entrenched sense of commitment to social responsibility in everything we do, MLC is on the cusp of a new era – a time in which our value as a Crown corporation and contributor to Manitoba's quality of life is illuminated and crystallized. This Annual Report celebrates the connections we are so proud of – to our communities, to each other, to our government and to the provincial economy.

On behalf of the Board, I can assure you that those connections will continue to be fostered and enhanced in the next fiscal year and beyond.

Tim Valgardson
BOARD CHAIRPERSON

MESSAGE FROM OUR PRESIDENT AND CEO

It has once again been my privilege to work with the dedicated people that make up Manitoba Lotteries Corporation (MLC). Despite some significant challenges, MLC's success in contributing direct and indirect economic benefits to the diverse communities of this province has not faltered. I am pleased to report that the Corporation's net income for 2003/04 was $235.4 million.

Shortly into the new fiscal year, a significant challenge presented itself in the form of the smoking ban. We anticipated that the smoking ban would impact our revenues to some degree. Our staff went above and beyond helping patrons adjust to, and enjoy our new clean-air casinos. It was a testament to teamwork, sensitivity and ongoing commitment to communication that we can now celebrate that transition as a true success story.

Beyond the impact of the smoking by-law, 2003/04 was a year marked by significant accomplishments related to our new corporate strategic plan, which was built on a framework of seven strategic building blocks. None of them would have been possible without the collaborative efforts and positive connections that exist between staff at all levels, while remaining accountable to the people of Manitoba through the Board of Directors and the Minister responsible for Lotteries.

In particular, I would like to acknowledge the success of MLC's continued progress in striving to be an Employer of Choice, that is, an organization that provides the best in on-going training and professional development opportunities, and also one that recognizes the importance of work-life balance and employee wellness. For example, our Dimensions in Leadership Program saw more than 300 employees partake in 10 days of intensive coaching and strategic thinking training.

MLC's connections to our communities were strengthened throughout the year when our staff enthusiastically rolled-up their sleeves to represent the Corporation as volunteers at the Manitoba Lotteries 2003 Western Canada Games, the Manitoba Dragon Boat Festival, Partners in the Park Pooh Friendship Day and the Manitoba Marathon. Our presence as a corporate sponsor is truly enhanced beyond measure when staff volunteers contribute their positive energy and enthusiasm.

New connections with external organizations that have bestowed honours on MLC have also grown. We were the proud recipients of two major awards related to best practices and organizational effectiveness. My sincere congratulations to all of you for being part of these successes.

The Canadian Council for Aboriginal Business (CCAB) awarded MLC the 'Bronze level' achievement in February 2004, for the Corporation's continuing commitment to Aboriginal relations through human resources, business and community approaches to development.

In May 2003, MLC received the National Gold Star Agency Award for best practices for all national public sector organizations in the area of Human Resources from the International Personnel Management Association.

My thanks to the Minister responsible for Lotteries, the Honourable Scott Smith and MLC's Board of Directors for their continued guidance and support. My sincere gratitude as well to the members of the Executive Management Committee and staff at all levels across the Corporation for contributing to our positive growth as one of Manitoba's most diverse and dynamic organizations.

In the coming years, MLC will continue to demonstrate that our connections to each other, our partners, our stakeholders and the people of Manitoba, are the driving force behind all that we do. Thank you for a challenging, but ultimately successful year in which much was learned and many new connections forged.

Winston Hodgins
PRESIDENT & CEO

CORPORATE FRAMEWORK

MISSION

The mission of the Manitoba Lotteries Corporation is to provide a fun and entertaining gaming experience in a socially responsible manner to generate benefits for all Manitobans.

MANDATE

- To generate revenue and economic benefit for the province of Manitoba.
- To provide gaming services in an efficient and socially responsible manner.
- To support programs and services for the benefit of all Manitobans.
- To conduct and manage responsible gaming with integrity and fiscal accountability within the Criminal Code and acts.
- To ensure and maintain a respectful workplace for all employees, suppliers and guests.

VISION

- To be a world-class gaming organization that provides products and services that meet or exceed our customers' and guests' expectations in a socially responsible manner.
- To be a flexible, innovative and learning-focused organization.
- To have an excellent work environment, characterized by respectful relationships and a well-trained and productive staff.
- To be a stable organization with strong management, predictable results and measurable goals.
- To operate on sound business principles and practices.
- To have a presence and image that demonstrate that MLC contributes to the Province and mitigates the potentially adverse consequences of gaming.
- To have successful First Nations casinos that contribute to the economic development of First Nations communities.

CORE VALUES

- The MLC is fair and respectful. Equity and fairness are the cornerstones of the Corporation's philosophy and practices in dealing with employees.
- The MLC is responsible. We are responsible for the assets entrusted to our care, maintaining the integrity of the gaming industry and for carrying out our mandate with creativity, honesty and social responsibility.
- The MLC is progressive. We aim to provide proven state-of-the-art products, services and facilities to our customers and employees.
- The MLC is responsive. We respond to the requirements of our customers, the Minister, the Government and to Manitobans.
- The MLC is results-oriented. We state our objectives clearly, strive hard to achieve them and continually measure our performance.
- The MLC is reliable. We are a good company to do business with and a good partner.
- The MLC is supportive. We are a good corporate citizen who supports our communities to improve the quality of life for all Manitobans.

STRATEGIC DIRECTION 2003/2004

CUSTOMERS

- To ensure our customers have a world-class gaming entertainment experience.
- To increase MLC's customer base.

CORPORATE IMAGE

- To improve the image of gaming activities.

HUMAN RESOURCES

To achieve the status of Employer of Choice in Manitoba by achieving the following goals:

- To be a flexible, innovative and learning-focused organization.
- To achieve success through enthusiastic and committed employees.
- To be a stable organization with strong management, predictable results and measurable goals that value diversity.

FINANCIAL

- To operate on sound business principles and practices.
- To achieve a reasonable increase in revenue and net income.
- To improve the efficiency of internal processes with a focus on internal customer service.

FIRST NATIONS CASINOS

- To successfully implement First Nations casinos supported by MLC.

A WORLD CLASS GAMING ORGANIZATION.

BOARD OF DIRECTORS

Tim Valgardson
Chairperson, Winnipeg

Gerald Kolesar
Winnipeg

Lisa Settee
Winnipeg

Karen Botting
Winnipeg

Lloyd LeVan Hall
Vice-Chairperson, Winnipeg

Allan A. MacLellan
Thompson

Carolyn Wray
Winnipeg

Nicole Campbell
Oakville

Gerald Rosenby
Winnipeg

Tamsin Collings
Winnipeg

EXECUTIVE MANAGEMENT TEAM

Winston Hodgins
President and CEO

Peter Hak
Executive Vice President,
Gaming Operations

Gerald N. Boose
Vice President,
Corporate Security

Walter Nykolyszyn
Executive Director, Internal Audit
and Corporate Compliance

LarryWandowich
Executive General Manager,
McPhillips Street Station Casino

Eric Luke
Executive Vice President,
Corporate Services

Cheryl Eason
Vice President,
Finance & Administration

Marilyn Robinson
Vice President,
Human Resources

Susan Olynik
Vice President, Communications
& Public Affairs

Wayne Perfumo
Executive General Manager,
Club Regent Casino

Greg Balla
Director, Business Development,
Corporate Gaming Initiative

CONNECTED TO...
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Manitoba Lotteries Corporation (MLC) has always recognized and respected the vital connections we have with the communities we serve. In 2003/04, we strengthened these connections by officially adopting all-encompassing Corporate Social Responsibility practices.

These practices stress the responsibility we all have – as individuals and organizations – to improve the quality of life within our communities. The Conference Board of Canada defines Corporate Social Responsibility as "the overall relationship a corporation has with all of its stakeholders. Elements of social responsibility include investment in community outreach, employee relations, the creation and maintenance of employment, environmental stewardship and financial performance."

At MLC, this responsibility is built into our mandate and corporate values. It is an obligation as well as guiding philosophy. We acknowledge that our success is connected to the economic, social and environmental well-being of the communities in which we live and work.

To honour this responsibility, we are integrating economic, social and environmental considerations into all our decision-making processes. We are managing our operations according to sustainable development principles, ensuring that we conserve resources while we optimize economic benefits. We have committed to being an Employer Of Choice, promoting volunteerism and supporting community organizations.

RESPONSIBLE FOR ECONOMIC BENEFITS

As a Crown corporation, MLC is directly connected to the economic well-being of Manitoba. Net income from all our gaming operations and lottery sales goes to the provincial government to support programs in health care, education, community and social services, and economic development. In fiscal year 2003/04, this net income amounted to $235.4 million.

We also generated over $185 million in spin-off economic activity, including:

- **$70.8 million in payroll and benefits;**
- **$56.5 million in Video Lottery Division commissions;**
- **$9.9 million in Lottery commissions;**
- **$38.6 million in operating expenses;**
- **$3.9 million in property taxes; and**
- **$5.2 million in community and charitable support.**

Spin-off activity provides economic benefits to local suppliers and businesses, VLT siteholders and operators of Lottery Ticket Centres, as well as to MLC employees and their families.

FUNDING ECONOMIC DEVELOPMENT

The Province of Manitoba reinvests in local communities through municipal governments by sharing 10 per cent of net revenue from the VLT network. Another 25 per cent is invested in community economic development projects through the Rural Economic Development Initiative (REDI) and the Urban Development Initiative (UDI). The remaining 65 per cent is allocated to government programs, which has amounted to over $1 billion since VLTs were introduced in Manitoba in 1991.

In 2003/04, nearly $49 million in VLT revenue was directed to community economic development. Projects included the Manitoba Beef Fund that is supporting beef producers in a time of crisis, helping them become more self-sufficient while providing free beef to food banks. Other projects included the construction of a potato processing plant in Portage la Prairie and funding for the Rural Development Institute in Brandon. Economic development projects create jobs and strengthen communities across the province.

BENEFITING MANITOBA'S TOURISM INDUSTRY

The Casinos of Winnipeg also have a direct impact on the health of the province's tourism industry, one of the fastest growing sectors in our economy that employs thousands of Manitobans.

In 2003/04, the Casinos hosted 78,615 coach tour passenger visits, with more than 13,000 casino guests staying overnight in Winnipeg hotels. We are pursuing opportunities in tourism development as well as expanded partnerships with Destination Winnipeg, Travel Manitoba and private tour operators. To maximize the economic benefits we generate, we want to attract as many tourists as possible to our province.

SUPPORTING OUR PARTNERS

To help ensure the future viability of Assiniboia Downs and to maintain thousands of direct and indirect jobs, MLC negotiated a new gaming agreement with its owners, the Manitoba Jockey Club. As well as replacements for their outdated VLTs, the Manitoba Jockey Club will receive additional monetary support over the next few years to enhance the racing experience for their customers.

MLC is also partnering with the Manitoba Quarter Horse Industry and the Manitoba Great Western Harness Racing Circuit, which stages events held in eight rural communities – Deloraine, Killarney, Miami, Wawanesa, Dauphin, Holland, Glenboro and Portage la Prairie.

We look forward to strengthening our connections with these and other organizations through partnerships that stimulate local economic activity and attract tourists to Manitoba.

RESPONSIBLE FOR COMMUNITY SUPPORT

Our connections to communities have always been founded on significant contributions to the organizations that make our province such a great place in which to live. This support has included funding, sponsorship and promotional opportunities, as well as personal involvement in community events.

In 2003/04, MLC contributed $5.2 million to community and charitable organizations. This support encompassed over 400 non-profit groups that sent volunteers to work at Casinos of Winnipeg bingos. We also sponsor countless events that help to fund health, community outreach, sport, education and cultural initiatives.

As the title sponsor of the Manitoba Lotteries 2003 Western Canada Games in August, MLC was very involved in this exciting event that drew 56,000 spectators and participants to venues in Stonewall, Selkirk, Gimli and Beausejour. In addition to presenting gold medals, we participated in the impressive opening and closing ceremonies. Over 70 MLC volunteers assisted with the ceremonies and staffed the MLC Pin Trading Centre, where spectators and athletes could exchange pins and purchase souvenirs of this Olympic-style experience.

Other MLC sponsorships included Festival du Voyageur, the Royal Superdogs Show at Brandon's Royal Manitoba Winter Fair, and the Canadian Cancer Society's Relay for Life throughout Manitoba. Two MLC business units – the Casinos of Winnipeg and Lottery Sales – also provide marketing, promotion and sponsorship support. This support helps to fund sport, cultural and tourism organizations and events such as the Winnipeg Goldeyes, Manitoba Moose, Winnipeg Blue Bombers and the MTS Classic.

EMPLOYEE VOLUNTEERISM

MLC values include a commitment to corporate citizenship, demonstrating a concern for our society and the future of our province. This includes donating corporate resources and encouraging our employees to participate actively in their communities.

Over 320 MLC employees volunteered for community events and activities in 2003/04. For many, this is a yearly commitment. MLC volunteers are always available to hand out water and cheer on participants in the Manitoba Marathon, which supports individuals living with intellectual disabilities. And this year, three MLC teams took part in the Manitoba Dragon Boat Festival in support of the Canadian Cancer Society. MLC has been involved with the Festival for several years as a corporate sponsor.

To help coordinate such a strong contingent of employee volunteers and to maximize the Corporation's community involvement, a sponsorship strategy is being developed. This new strategy will guide future support of events and festivals in Manitoba communities. It will also strengthen staff volunteerism and increase corporate and brand awareness across the province.

RESPONSIBLE GAMING INITIATIVES

Manitoba Lotteries Corporation (MLC) has been recognized internationally as a leader in pioneering and instituting responsible gaming initiatives. Since we are committed to providing a fun and entertaining gaming experience in a socially responsible manner, we invested funding of $2.37 million in this area in 2003/04. MLC provided a wide variety of programs, including:

- the new Keep it a Game multimedia campaign that raised awareness of gaming addiction and its impact on individuals, their families and the community. Developed in consultation with the Addictions Foundation of Manitoba, the campaign focused on actual scenarios that occur when people have lost perspective on their gambling.
- expansion of the Responsible Gaming Information Centre initiative, piloted at McPhillips Street Station Casino, with a second centre slated for Club Regent Casino in 2004/05. The onsite Centres provide information, support and referral services to casino guests and employees.
- VLT replacement machines with built-in responsible gaming features to enhance player control and provide information such as a Problem Gambling Helpline message and how gambling works.
- Responsible Gaming Awareness Weeks at both casinos to provide information to the public. Over 2,600 guests learned more about the nature of gaming and safe, responsible gaming strategies.
- assistance in launching the Canadian Partnership for Responsible Gambling as a founding member. Led by the Responsible Gambling Council (Ontario), this collaboration of non-profit organizations, gaming providers, researchers and regulators promotes effective ways to reduce the risk of problem gambling. The Partnership's objectives are to foster a better understanding and implementation of responsible gaming programs through joint research, issue analysis and information sharing.

NEW VLT RESPONSIBLE GAMING FEATURES

- Scrolling responsible gaming messages are displayed on screen, including the Addictions Foundation of Manitoba's (AFM) Helpline number: 944-6382 in Winnipeg, 1-800-463-1554 in rural areas. This information can also be printed out by players.
- On-screen information reminds customers that VLTs are a form of entertainment and should be used in a responsible manner.
- Time limits may be set on the gaming sessions. Players may choose how long they wish to play (e.g., 15, 30, 45 or 60 minutes) before a "cash out" message appears asking the players if they wish to continue. Mandatory cash out is required after one extension of the time limit.
- Credits are shown in dollar amounts.
- An on-screen clock.
- A maximum of $60 can be placed in any machine at any given time during a gaming session.

RESPONSIBLE FOR CORPORATE SUSTAINABILITY

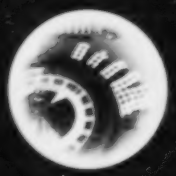
The term "sustainable development" means growing in a way that does not harm the environment or people. Sustainable decisions encourage the responsible use of natural resources and strive to affect people in a positive manner.

An essential connection between the concept of corporate sustainability and its successful implementation is education and awareness. By knowing more about the subject, MLC employees are able to participate in the process at home as well as at work. Our goal is to provide leadership in sustainable development, so other organizations and individuals will be encouraged to follow suit.

In conformance with The Sustainable Development Act of Manitoba, we have developed a Sustainable Development Policy. This policy will guide our efforts towards corporate sustainability together with a code of practice, procurement guidelines and financial management procedures. We have also hired a Sustainable Development Coordinator and established a steering committee to ensure we are managing all our facilities and activities in a socially responsible, prudent and ethical manner.

Working groups and various departments within the Corporation are currently evaluating our operations from a sustainable perspective. Staff are examining a number of issues including our ability to use renewable energy sources, reduce our landfill waste and enhance recycling efforts. We are also looking into purchasing "greener" janitorial products for use at the Casinos, buying from local businesses and exploring re-use and recycling options for surplus assets.

Sustainable thinking is an integral part of our purchasing and business planning processes. Awareness of sustainable purchases and business practices, as well as our ability to adapt as our understanding of the environment progresses, will be vital as we move forward with this initiative.



CONNECTED TO... SOUND MANAGEMENT AND GOVERNANCE

AS WELL AS BEING CONNECTED TO OUR COMMUNITIES, MANITOBA LOTTERIES CORPORATION (MLC) IS COMMITTED TO SOUND MANAGEMENT AND BUSINESS PRACTICES THAT HELP US OPERATE IN A SUSTAINABLE AND FISCALLY RESPONSIBLE MANNER. THE MLC BOARD GOVERNS WITHIN A FRAMEWORK OF BEST PRACTICES. OUR CORPORATE GOVERNANCE MANUAL PROVIDES THE CONNECTION THAT SETS BOARD POLICIES, DETERMINES COMMITTEES AND ESTABLISHES ACCOUNTABILITY PROCESSES.

STRATEGIC PLANNING FOR 2004/05

A comprehensive strategic plan has been developed for next year with assistance from all MLC divisions. Responsible for establishing direction and shaping expectations, this plan has identified seven key building blocks that make up the overall strategic framework of the Corporation. All seven components are connected to build quality customer service, offer support to the people and communities of Manitoba, and establish a positive and productive workplace for the staff of MLC.

ENTERPRISE RISK MANAGEMENT

Risk Management is defined as the "culture, processes and structures put into place by management to identify, assess, manage and monitor business risks that can adversely affect the achievement of a corporation's strategic objectives, including missed opportunities." Enterprise Risk Management (ERM) is a tool for managing risks throughout an entire enterprise or organization to ensure corporate sustainability. To enhance awareness of ERM, a 'Risk Management Concepts' training module was incorporated into MLC's key management training program: 'Dimensions in Leadership.'

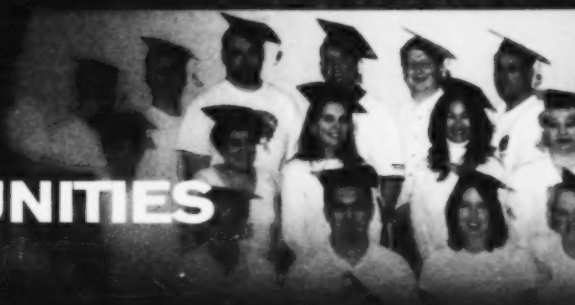
A Director of Risk Management and a Risk Analyst will be hired to guide this initiative, which includes a Fraud Control Strategy. This strategy encompasses policies on conflict of interest, business conduct and standards of personal conduct. It also includes fraud risk assessments, corporate security controls and internal education programs to ensure the concept of risk management is fully implemented throughout the Corporation.

ENHANCED FINANCIAL ACCOUNTABILITY

MLC's Finance and Administration unit plays a key role in planning for future financial needs. In 2003/04, the unit completed a process improvement review that identified ways to streamline existing processes, adopt best practices and increase the contribution of Finance staff to the Corporation.

CONSOLIDATING WAREHOUSE FACILITIES

Through its Corporate Property Services office MLC has been developing an MLC Central Services Centre at 1390 Pacific Avenue which will replace four existing warehouses in Winnipeg. The new centre will eliminate duplicate functions and centralize common services such as laundry facilities for the Casinos of Winnipeg. It will also become the customer service centre for the sale of breakopen tickets and bingo paper for licensed charitable organizations. The Corporation is working with the architects to ensure sustainable concepts such as energy efficiency, waste reduction and water conservation are incorporated into the building's design.



CONNECTED TO...
CAREER OPPORTUNITIES AND EXCELLENCE

PROVIDING EMPLOYMENT OPPORTUNITIES IN OUR COMMUNITIES AND CREATING A POSITIVE, DYNAMIC WORKPLACE ARE ADDITIONAL ASPECTS OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY. MANITOBA LOTTERIES CORPORATION (MLC) REMAINS CONNECTED TO THIS PRINCIPLE THROUGH OUR COMMITMENT TO BEING AN EMPLOYER OF CHOICE. WE STRIVE TO DEVELOP A WORKFORCE THAT IS HIGHLY SKILLED, REPRESENTATIVE OF THE MANITOBA POPULATION, AND WELL PREPARED TO WORK IN THE MLC ENVIRONMENT. WE ALSO ENDEAVOUR TO CREATE SAFE, HEALTHY WORK ENVIRONMENTS THAT HELP EMPLOYEES LEARN, ADVANCE AND ACHIEVE THEIR GOALS.

CAREER TRAINING AND EDUCATION

MLC's career development programs establish a superior level of training for all MLC staff, enhancing individual as well as organizational effectiveness. Courses range from computer technology training, teamwork and innovation to performance management, workplace coaching and leadership training. Financial aid is also available to employees who pursue related educational opportunities at recognized institutions.

In partnership with the University of Nevada, Reno, MLC hosted the first session of the Canadian Gaming Education Forum. At the forum, MLC made the most advanced technical and professional knowledge in the gaming industry available to employees and guest participants from across Canada. The forum gave employees a chance to gain expertise in the field, network with industry professionals and earn credits towards a Gaming Management Certificate from the Nevada university.

WORK/LIFE BALANCE

Manitoba Lotteries sponsored a Wellness Week for all employees in October 2003. The agenda was developed to match Canadian Healthy Workplace Criteria that encompass an employee's physical environment (safety), social environment (human relationships and family), and health practices (awareness and choices). The event featured cooking demonstrations of health-conscious foods, resource displays, fitness contests and informative presentations on proactive ways to improve health and well-being.

As well, a Coordinator of Family Support Services has been hired to provide assistance to employees and their families when family issues become a concern.

WORKFORCE DIVERSITY

Understanding and respecting diversity is essential to serving our clients well and attracting dedicated employees. Diversity management skills are now considered a core competency for managers. The MLC Employment Equity Plan focuses on the recruitment, retention and career development of visible minorities, Aboriginals and persons with disabilities.

BRONZE LEVEL PAR STATUS

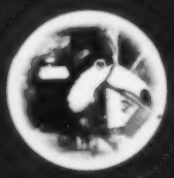
MLC is a member of the Progressive Aboriginal Relations Program (PAR) operated by the Canadian Council for Aboriginal Business. This year, the Council awarded Bronze level status to MLC for increasing Aboriginal employment, assisting business development, building knowledge capacity and enhancing Aboriginal community relations. We were one of only five Manitoba companies and the only Crown corporation to receive this recognition.

ORGANIZATIONAL EXCELLENCE SURVEY

To better understand employee opinions and motivation, an Organizational Excellence Survey was conducted in January. Results of onsite sessions and mail-in surveys were provided to all employees. They will be used to guide the development of future programs and increase the value of work-related experiences and training.

SUCCESSION PLANNING

To ensure a smooth, seamless transition and effective leadership when new personnel assume key management positions, the MLC Board approved a Leadership Succession Planning Model. The model includes a policy framework and action plan for succession of key positions within the Corporation.



CONNECTED TO... ALL-ROUND ENTERTAINMENT EXPERIENCES

THE SOCIAL AND ECONOMIC BENEFITS THAT MANITOBA LOTTERIES CORPORATION (MLC) CREATES IN MANITOBA COMMUNITIES ARE DIRECTLY CONNECTED TO OUR MISSION - TO PROVIDE A FUN AND ENTERTAINING GAMING EXPERIENCE. BY GIVING MANITOBANS AND VISITORS INNOVATIVE AND APPEALING ENTERTAINMENT OPTIONS, WE WILL CONTINUE TO PRODUCE BENEFITS IN AN INDUSTRY THAT IS CONSTANTLY CHANGING AND ALWAYS COMPETITIVE.

CASINOS OF WINNIPEG

From the exotic appeal of tropical Club Regent to the elegant grace of the McPhillips Street Station, the Casinos of Winnipeg have become premier tourist attractions as well as preferred destinations for Manitobans.

Abundant entertainment options reside in both casinos. Dining choices at our restaurants range from delectable cuisine in intriguing settings to fast food snacks. "Concert bowl" style stages and themed lounges showcase top-calibre entertainment with a local focus.

To ensure the Casinos of Winnipeg continue to offer the products and services guests demand, MLC is tracking gaming trends and evaluating customer satisfaction. Research indicates that most customers rate the quality of casino attractions highly and that they would recommend the Casinos to others.

FIRST-RATE CASINO ENTERTAINMENT

MLC has become one of the province's premier concert entertainment producers, bringing signature acts to Manitoba. In 2003/04, these acts included Doc Walker, Andre-Phillippe Gagnon, Michelle Wright, The Irish Rovers, Jason McCoy and Jimmy Rankin.

A corporate entertainment strategy is being developed that will review best practices, explore new entertainment options and build new partnerships with the Manitoba entertainment community. In concert with this strategy, the Casinos of Winnipeg are reserving lounge bookings for Manitoba-based performers such as Danny Kramer, The Rowdymen, Blair Hordeski and The Adventures. We hope to foster new talent by becoming a major partner in the local and national music industry.

MEETING AND EVENT FACILITIES

For business meetings or gala social occasions, the Casinos of Winnipeg turn ordinary gatherings into extraordinary events. The 2,500-square-foot Hudson Room and 1,400-square-foot Agassiz Room at McPhillips Street Station Casino as well as the 3,300-square-foot Tikal Room at Club Regent Casino offer unique settings for sit-down dinners or stand-up receptions. Each room has the right tools for professional presentations with fully equipped audio-visual facilities and onsite technical staff. The Casinos also offer event packages with catered dinners, entertainment in the concert bowls and transportation for groups of 20 or more.

VIDEO LOTTERY TERMINALS

At age-restricted locations across the province, Video Lottery Terminals (VLTs) have remained a popular form of entertainment for adults since they were introduced in 1991 to help support the hospitality industry. However, the manufacturer will be discontinuing replacement parts for these machines in 2005. The Corporation is in the process of replacing VLTs in hotels, beverage rooms, legions and First Nations gaming facilities. Replacements will have many new features including state-of-the-art technology to mitigate problem gambling.

STRATEGIC DIRECTION 2004/2005

To be a successful corporation, we must understand our business environment and the changes that are required to meet the needs of our customers. The MLC Strategic Plan for 2004/05 is a major corporate tool that will guide our operations, our business plans and our expectations for the future.

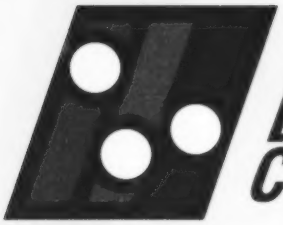
The following seven strategic building blocks have been established to guide the activities of Manitoba Lotteries Corporation (MLC) in 2004/05. They stress the connections among internal departments as well as the fundamental connections we have as an organization with our customers and communities.

Above all, they focus on two basic principles - first, that everything we do is for the benefit of all Manitobans and, second, that we must always conduct our business with integrity and in a socially and fiscally responsible manner.

1. **EMPLOYER OF CHOICE**
2. **INNOVATION**
3. **OPERATIONAL EXCELLENCE**
4. **CUSTOMER PRODUCTS/SERVICES**
5. **RESPONSIBILITY TO COMMUNITY**
6. **MARKET OPPORTUNITIES**
7. **PRODUCTIVITY**

To measure the effectiveness of programs and strategies based on these seven building blocks, Key Performance Indicators (KPIs) are being created. These integrated quantitative and qualitative benchmarks will be used to evaluate progress and identify strategic priorities.

Once measurable benchmarks are established for each aspect of MLC operations, we can clearly demonstrate our progress, adjust our actions and set achievable goals.



MANITOBA LOTTERIES CORPORATION

McPHILLIPS STREET STATION CASINO

LOTTERY TICKET CENTRE

CASINOS OF WINNIPEG

club REGENT casino

VIDEO LOTTO

MANAGED AND OPERATED BY MANITOBA LOTTERIES CORPORATION

MANAGEMENT DISCUSSION AND ANALYSIS

OF FINANCIAL CONDITION AND RESULTS OF OPERATIONS AS AT MARCH 31, 2004

THE MANAGEMENT DISCUSSION AND ANALYSIS REVIEWS THE FINANCIAL RESULTS OF THE OPERATION OF MANITOBA LOTTERIES CORPORATION (MLC) FOR THE FISCAL YEAR ENDED MARCH 31, 2004, AND SHOULD BE READ IN CONJUNCTION WITH THE CORPORATION'S AUDITED FINANCIAL STATEMENTS AND ACCOMPANYING NOTES.

OVERVIEW

Fiscal year 2003/04 was one of decreased financial performance for MLC as the Corporation's net income of $235.4 million decreased $30.1 million or 11.3 per cent less than the previous year's net income of $265.5 million.

Revenues fell by $33.2 million or 5.4 per cent from the previous year's level of $617.7 million to $584.5 million. This reduction was due to decreased revenues from the Casinos and Video Lottery Division as a result of the cities of Winnipeg and Brandon smoking bans implemented in September 2003 and 2002 respectively.

Operating income before non-operating expenses, other income and allocations and payments, was $274.7 million in 2003/04 compared to $303.9 million, a decrease of $29.2 million or 9.6 per cent. Operating expenses of $113.2 million increased by $6.2 million or 5.8 per cent from $107.0 million in 2003/04 and includes payroll and other costs directly related to the generation of gaming and lottery revenues. The increase in operating expenses is primarily attributable to higher costs associated with the negotiated collective bargaining agreements, and increased costs of equipment maintenance.

RESULTS OF OPERATIONS

The Video Lottery Division, Casinos of Winnipeg, and Lottery division represent the three operating segments of the Corporation. Administrative costs associated with corporate support services including human resources, finance and administration, marketing, facilities, technology, audit, security, communications and public affairs have been allocated to the operating segments for reporting purposes.

VIDEO LOTTERY

The Video Lottery Division, Video Lotto, is located in Morris, Manitoba and is responsible for the operation and maintenance of Video Lottery Terminals (VLTs). VLTs are located at Manitoba Liquor Control Commission licensed beverage rooms, veterans' organizations, First Nations locations and the Assiniboia Downs race track. VLT operations contribute over 50 per cent of MLC's net income and provide annual commissions of $56.5 million to commercial siteholders operating equipment on their premises.

Gross revenue (before cost of sales) of $201.9 million in 2003/04 decreased $9.8 million or 4.6 per cent, compared to $211.7 million in the previous year. The implementation of smoking bans in the cities of Winnipeg and Brandon contributed to the decrease in VLT revenues. Net income of $126.2 million decreased $11.1 million or 8.1 per cent less than net income of $137.3 million in the previous year.

PAYMENT PERCENTAGES BASED ON DOLLARS WON AND PLAYED

		Electronic Gaming	Casinos of Winnipeg	Video Lotto	
Dollars Deposited		$ 507		$ 674.8	
Dollars Played			$ 1,900		$ 2,937.0
Dollars Won			$ 1,743		$ 2,736.0
Dollars Cashed Out		$ 350		$ 473.8	
Revenue		$ 157	$ 157	$ 201.0	$ 201.0
Average Prize Payout	Dollars Won (Prizes)	1,743	91.7%	2,736	93.2%
	Dollars Played	1,900		2,937	

CASINOS OF WINNIPEG

MLC operates two casinos in the City of Winnipeg, the Club Regent Casino and the McPhillips Street Station Casino. Casino operations generated gross revenues (before cost of sales) of $207.8 million in 2003/04, a decrease of $16.3 million or 7.3 per cent less than gross revenues of $224.1 million in 2002/03.

Casino net income of $58.5 million decreased from the previous fiscal year's net income of $72.7 million by $14.2 million or 19.5 per cent. The implementation of a smoking ban in the city of Winnipeg contributed to the decrease in Casinos of Winnipeg revenues.

LOTTERY

The Province of Manitoba is a member in the Western Canada Lottery Corporation (WCLC), a regional marketing organization responsible for the development and conduct of lotteries in the Prairie provinces and territories. MLC assists the WCLC with the distribution of gaming products for Manitoba. As the sole distributor of lottery products, MLC is responsible for the development and maintenance of a retailer network of over 840 outlets across Manitoba. The Corporation also markets a selection of breakopen games through lottery retail outlets, charitable organizations and MLC casinos across Manitoba. MLC is also the sole distributor of bingo paper products to charitable and non-profit licensed bingo operators throughout Manitoba.

In fiscal 2003/04, lottery gross revenues (before cost of sales) of $174.8 million decreased from the previous fiscal year gross revenue of $181.8 million or 3.8 per cent. This reduction is primarily due to reduced sales of Super 7 and the Extra as a result of lower jackpots as well as lower than expected sales from the traditional sales products of Lotto 6/49, The Plus, Scratch 'N Win and other products.

Net income of $50.7 million was less than the previous fiscal year's net income of $55.5 million by $4.8 million or 8.6 per cent.

The maintenance of future lottery market sales revenues will result in continued development and refinement of the lottery network and products.

FIRST NATIONS

The Government of Manitoba is responsible for gaming in Manitoba in accordance with the requirements of the Criminal Code of Canada. MLC has been appointed to act as its agent in the Conduct and Management of all gaming in the province. In 2002, MLC entered into agreements with the Aseneskak Company Inc. and the Brokenhead River Casino Resort Limited Partnership. MLC's mandate with respect to First Nations casinos is established under specific agreements with First Nations operations and MLC is allowed to recover its expenses in carrying out this role.

In February 2002, the Aseneskak Casino opened at The Pas. MLC provided assistance in the startup of the Casino and purchased the gaming equipment to be used in the Casino. Costs for these assets, which totalled $4.4 million, are to be recovered over 10 years, for a total agreement term of 12 years.

LIQUIDITY AND CAPITAL RESOURCES

Cash provided by operating activities during 2003/04 was $262.0 million compared to $277.1 million in 2002/03, a decrease of $15.1 million or 5.4 per cent. Reduced operating results contributed $30.0 million to this decrease and was offset by changes in non-cash working capital items of $14.9 million. The increase in cash from changes in non-cash working capital was due to lower accounts receivable, timing of collection of VLT and lottery sales, and lower inventories, offset by increases in prepaid expenses.

Cash expended on fixed assets for 2003/04 totaled $14.6 million, up from $12.4 million in the previous year. Continued investments in the replacement of gaming and security equipment and improved casino parking facilities were made to improve service, reliability and gaming integrity.

Cash distributions to the Government of Manitoba resulted in a cash outflow of $235.4 million compared to the previous year's $265.2 million, representing an decrease of $29.8 million. Reduced cash flows from operations were the contributing factor in the decrease.

OUTLOOK

The Corporation is continuing to reinvest in its facilities and in new gaming technology to ensure its long-term sustainability of revenues and income. The Corporation has committed to the VLT replacement program, which is estimated to cost about $75 million. The current VLTs are over 10 years old and will require replacement since parts are no longer available and maintenance costs are escalating. The replacement program will address market and technological obsolescence risks while also providing opportunities to incorporate responsible gaming features unavailable with the existing technology.

The Corporation has entered into an agreement with the Manitoba Jockey Club, a Video Lottery Terminal siteholder, to guarantee minimum commission paid on gaming activity at Assiniboia Downs over the next three calendar years. The agreement confirms that MJC will receive $4.75 million in 2004 and $5 million in 2005 and 2006.

Effective October 1, 2004, a smoking ban will be enacted by the Province of Manitoba to exclude smoking in all enclosed public spaces. The Corporation's Video Lottery Terminal (VLT) clients in rural bars and legions will also be directly impacted and may experience a negative impact on gaming revenues.

RISK MANAGEMENT

Risk is the possibility that an event might happen in the future that could have a negative effect on the financial condition, results of operations or business of the Corporation. MLC is exposed to a number of such risks in the normal course of its business. These risks, and the actions taken to mitigate them, are discussed below.

OPERATING RISK

Operating risk is the risk associated with processes, technology and people. It addresses the risk of loss resulting from such events as system failures, a breakdown in internal controls, human error and criminal activity. Losses such as a loss of client confidence, gaming integrity and corporate image can be as significant for the organization as a direct financial loss.

MLC management is committed to actions that will strengthen the existing system of internal control and minimize operational risk to the extent practical. Four areas of concentration are disaster recovery and business continuity; planning; policies and procedures; and process improvements based on industry best practices.

TECHNOLOGICAL DEVELOPMENTS

MLC operates in an industry that is experiencing rapid technological change, changing customer needs and shorter game life cycles. Our success will depend in large part on how well advancements in technology are leveraged to reduce operating costs and meet or exceed customer entertainment needs.

FINANCIAL RISKS

The Corporation's exposure to interest rate risk is substantially limited through the use of fixed-rate, long-term debt. Credit risk due to the inability or unwillingness of a counter party to fulfill its payment obligations, while low, is mitigated through MLC's credit management and collection practices. The financial impact from property losses or third party liability claims are mitigated through conventional insurance coverage. Each year, the Corporation reviews the level of risk that will be retained.

In 2003, MLC began the implementation of an Enterprise Risk Management Model to establish a comprehensive business strategy for managing risk across the Corporation and to further enhance our ability to manage risks. Enterprise-wide risk management will provide a way of addressing all of the categories of risk throughout the various units across the entire organization. In addition, an increased focus on traditional risk management to ensure insurance coverage and coordinate loss mitigation strategies across the organization will continue.

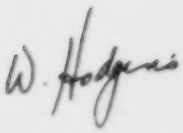
MANAGEMENT REPORT

The accompanying financial statements are the responsibility of management and have been prepared in accordance with the accounting policies stated in the financial statements. These accounting policies have been applied on a basis consistent with the prior year. In management's opinion, the financial statements have been properly prepared within reasonable limits of materiality, incorporating management's best judgement regarding all necessary estimates and all other data available. The financial information presented elsewhere in the Annual Report is consistent with that in the financial statements.

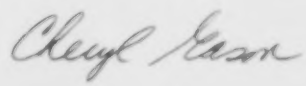
Management maintains internal controls to provide reasonable assurance of the reliability and accuracy of the financial information and that the assets of the Corporation are properly safeguarded. As part of the financial statement audit performed by Ernst & Young LLP, they reviewed the Corporation's internal controls to the extent they considered necessary and reported their findings to management and the Board of Directors.

The responsibility of Ernst & Young LLP is to express an independent opinion on whether the financial statements are fairly stated in accordance with Canadian generally accepted accounting principles. The Auditors' Report outlines the scope of the audit examination and provides the audit opinion.

The Audit Committee of the Board meets with management and Ernst & Young LLP to satisfy itself that each group has properly discharged its respective responsibilities and to review the financial statements before approving them. The Board has reviewed and approved the financial statements for the fiscal year ended, March 31, 2004.



Winston Hodgins
President and CEO



Cheryl Eason
Vice President, Finance and Administration

AUDITORS' REPORT

To the Board of Directors

Manitoba Lotteries Corporation:

We have audited the balance sheet of Manitoba Lotteries Corporation as at March 31, 2004 and the statements of net income and retained earnings, and cash flows for the year then ended. These financial statements are the responsibility of the Corporation's management. Our responsibility is to express an opinion on these financial statements based on our audit.

We conducted our audit in accordance with Canadian generally accepted auditing standards. Those standards require that we plan and perform an audit to obtain reasonable assurance whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation.

In our opinion, these financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Corporation as at March 31, 2004 and the results of its operations and its cash flows for the year then ended in accordance with Canadian generally accepted accounting principles.

Ernst & Young LLP

Chartered Accountants
Winnipeg, Canada
May 14, 2004

MANITOBA LOTTERIES CORPORATION

BALANCE SHEET March 31, 2004 (in thousands)

ASSETS	Notes	2004	2003
Current Assets			
Cash		$ 25,049	$ 14,153
Accounts receivable	3	7,251	11,337
Inventories	4	3,505	4,432
Prepaid expenses	5	2,631	1,916
		38,436	31,838
Property and Equipment	6	168,748	169,506
Other Assets	7	5,982	5,731
		$ 213,166	$ 207,075
LIABILITIES AND EQUITY			
Current Liabilities			
Accounts payable and accruals	8	$ 30,865	$ 24,042
Due to the Government of Manitoba		3,419	3,484
Due to organizations		17	67
Current portion of long term debt	9	650	648
		34,951	28,241
Long Term Debt	9	167,944	168,594
Accumulated Pension Benefits	2(f)	271	240
Total Liabilities		203,166	197,075
Commitments and contingencies	14,15		
Retained Earnings		5,000	5,000
Equity Advance from the Government of Manitoba	10	5,000	5,000
Total Equity		10,000	10,000
		$ 213,166	$ 207,075

(see accompanying notes to the financial statements)

On behalf of the Board,

Director and Chair of the Board

Director and Chair of the Audit Committee

MANITOBA LOTTERIES CORPORATION

STATEMENT OF NET INCOME AND RETAINED EARNINGS

for the year ended March 31, 2004 (in thousands)

	Notes	2004	2003
Revenue			
Gross revenue		$ 584,511	$ 617,664
Cost of sales		196,621	206,826
		387,890	410,838
Expenses			
Operating expenditures		113,186	106,984
Amortization		14,883	14,513
Interest expense - long term		10,492	10,240
Goods and services tax		4,365	4,477
		142,926	136,214
Other Income		1,247	1,602
Income before Allocations and Payments		246,211	276,226
Allocations and Payments	12		
Provinces of Alberta and Saskatchewan		2,698	2,585
Government of Canada		2,296	2,313
Addictions Foundation of Manitoba		1,866	1,898
Charitable organizations		3,932	3,946
		10,792	10,742
Net Income		235,419	265,484
Retained Earnings, beginning of the year		5,000	5,000
Allocation to the Government of Manitoba		(235,419)	(265,484)
Retained Earnings, end of the year		$5,000	$5,000

(see accompanying notes to the financial statements)

MANITOBA LOTTERIES CORPORATION

STATEMENT OF CASH FLOWS for the year ended March 31, 2004 (in thousands)

	Notes	2004	2003
Operating activities			
Net income		$ 235,419	$ 265,484
Non-cash charges to income:			
Amortization		14,766	14,513
Amortization related to First Nations Casinos		626	602
Amortization related to other assets		117	-
Loss on disposal of property and equipment		-	389
Deferred pension benefits		31	(131)
		250,959	280,857
Net changes in non-cash working capital items	16	11,071	(3,768)
Cash provided by operating activities		262,030	277,089
Investing activities			
Purchase of property and equipment		(14,634)	(12,411)
Additions to other assets		(368)	(30)
Cash used in investing activities		(15,002)	(12,441)
Financing activities			
Cash distributions to the Government of Manitoba:			
Current year		(232,000)	(262,000)
Prior year		(3,484)	(3,234)
Proceeds from long term debt		-	3,700
Repayment of long term debt		(648)	(22)
Cash used in financing activities		(236,132)	(261,556)
Increase in cash during the year		10,896	3,092
Cash, beginning of year		14,153	11,061
Cash, end of year		$ 25,049	$ 14,153
Supplemental cash flow information			
Interest paid		$ 10,558	$ 10,281

(see accompanying notes to the financial statements)

MANITOBA LOTTERIES CORPORATION

NOTES TO FINANCIAL STATEMENTS for the year ended March 31, 2004

1. Background

The Manitoba Lotteries Foundation was established by the Manitoba Lotteries Foundation Act. On July 27, 1993, the Act was amended and continued under the Manitoba Lotteries Corporation Act. By consent of the Legislative Assembly of Manitoba, the organization continues its operations as a Crown corporation under the name of the Manitoba Lotteries Corporation (MLC).

2. Significant Accounting Policies

(a) Western Canada Lottery Corporation (WCLC)

The Western Canada Lottery Corporation (WCLC) was incorporated without share capital under Part II of the Canada Corporations Act on May 13, 1974. The Provincial Governments of Manitoba, Saskatchewan and Alberta are members in the Corporation, and the Yukon Territory, the Northwest Territories and Nunavut participate with the provinces as associate members in the sale of gaming products. Each province and territory has appointed a lottery organization to assist the WCLC with the distribution of gaming products in its jurisdiction (MLC for the province of Manitoba). The proportionate share of WCLC's sales and cost of sales is included in the financial statements based on relative sales levels by jurisdiction.

(b) Revenue and expense recognition

Revenue and expenses are recorded on an accrual basis except for lottery revenue. Lottery revenue is recorded as of the date of the draw with the exception of instant game revenue which is recorded at the time the ticket is activated by the retailer via the on-line accounting system for sale to customers. Video lottery and other gaming revenue is recorded net of prizes paid.

(c) Property, equipment and amortization

Major capital expenditures with a future useful life beyond the current year are capitalized at cost and amortized on a straight-line basis according to their estimated useful lives. A half-year amortization is taken in the year of acquisition

Furniture and equipment	5 years
Gaming equipment	7 years
Buildings and parking lots	30 years
Leasehold improvements	Over term of lease
Capital lease – building	25 years
Assets related to First Nations Casino	7 years
Other Assets – (see note 7)	26 years

Capital assets related to First Nations Casinos under the Conduct and Management Agreement consist primarily of the cost of the gaming equipment and related hardware and software. The cost of the assets and related financing costs are amortized and recovered over the seven-year term of the Conduct and Management Agreement.

MANITOBA LOTTERIES CORPORATION continued

NOTES TO FINANCIAL STATEMENTS for the year ended March 31, 2004

2. Significant Accounting Policies (continued)

(d) Goods and Services Tax

In lieu of Goods and Services Tax (GST) on lottery and gaming revenue, the Corporation foregoes claiming input tax credits and pays an additional 7% GST on gaming expenditures, including retailer commissions. This additional 7% is reported as GST expense.

The foregone input tax credit and the additional 7% GST paid on capital expenditures are included in the cost of the asset.

An input tax credit is claimed for GST paid on non-gaming expenditures.

(e) Inventories

Inventories are valued at the lower of cost and replacement value for replacement parts and the lower of cost and net realizable value for all other inventory.

(f) Pension costs

The Corporation makes contributions for employees and officers to a Money Purchase pension plan at prescribed rates. The pension expense related to this plan for the 2004 fiscal year is $2,118,000 (2003 - $1,622,000).

Certain other employees and officers of the Corporation are pensionable under the Civil Service Superannuation Fund (the Fund). The Corporation funded in total the actuarial present value of all prior accrued basic pension and indexing obligations as at December 31, 1997. The amount funded was $4.4 million. A reserve of $271,000 (2003 - $240,000) has been established as a pension liability for employees whose annual earnings exceed the limit under the Fund plan as a loss of $32,000 was experienced in the current fiscal year based on the triennial actuarial report of pension obligations as at December 31, 2001.

Effective January 1, 1998, the Corporation began matching employee contributions to the Fund at prescribed rates. Current service contributions are recorded as an operating expense. The pension expense related to this plan for the 2004 fiscal year is $120,000 (2003 - $78,000).

(g) Financial instruments

Financial risk

Financial risk is the risk to the Corporation's earnings that arises from fluctuations in interest rates and the degree of volatility of these rates. The Corporation does not use derivative instruments to reduce its exposure to interest, though risks associated with interest rate fluctuations are mitigated through the use of fixed-rate long-term debt.

Credit risk

Credit risk arises from the potential that a counter party will fail to perform its obligations. The Corporation mitigates this risk through its credit management and collection practices.

Unless otherwise stated, the book value of cash, accounts receivable, accounts payable and accruals, due to the Government of Manitoba and due to organizations, and long-term debt approximate fair value.

(h) Foreign currency translation

Monetary assets and liabilities are translated at the year-end exchange rate while non-monetary assets and liabilities and revenues and expenses are translated at the exchange rate prevailing on the transaction date. All exchange gains and losses are reflected in earnings during the period they occurred.

(i) Use of estimates

The preparation of financial statements in accordance with Canadian generally accepted accounting principles requires management to make estimates and assumptions that affect the reported amounts of assets and liabilities, the disclosure of contingent assets and liabilities at the date of the financial statements, and the reported amounts of revenues and expenses during the period. Actual results could differ from those estimates.

(j) Promotional allowances

The retail value of food, beverages and other items provided on a complimentary basis to customers has been included in gross revenue and a corresponding amount has been deducted as promotional allowances. Costs of providing promotional allowances have been included in operating expenses.

3. Accounts Receivable (in thousands)

	2004	2003
Western Canada Lottery Corporation	$ 2,988	$ 4,585
Trade	2,809	4,903
Miscellaneous	618	1,142
First Nations	490	85
Employee computer program	215	266
Lottery retailers	106	106
Restaurant working capital advance	25	250
	$ 7,251	$ 11,337

4. Inventories (in thousands)

	2004	2003
Replacement parts	$ 2,221	$ 3,461
Breakopen tickets	880	653
Bingo paper	227	213
Store merchandise	94	105
Restaurant	83	-
	$ 3,505	$ 4,432

5. Prepaid Expenses (in thousands)

	2004	2003
Manitoba Gaming Control Commission fees	$ 1,603	$ 845
Insurance	477	480
Miscellaneous	241	368
Trade deposits	170	-
Rent	83	64
Warranties and maintenance contracts	57	159
	$ 2,631	$ 1,916

MANITOBA LOTTERIES CORPORATION continued...

NOTES TO FINANCIAL STATEMENTS for the year ended March 31, 2004

6. Property and Equipment (in thousands)

2004	Cost	Accumulated Amortization	Net Book Value
Land	$ 5,385	$ -	$ 5,385
Furniture and equipment	56,669	49,057	7,612
Gaming equipment	79,280	61,052	18,228
Buildings and parking lots	170,259	36,977	133,282
Leasehold improvements	5,643	5,081	562
Capital lease – building	644	145	499
Assets related to First Nations Casino	4,487	1,307	3,180
	$ 322,367	$ 153,619	$ 168,748

2003	Cost	Accumulated Amortization	Net Book Value
Land	$ 4,922	$ -	$ 4,922
Furniture and equipment	53,797	44,705	9,092
Gaming equipment	76,716	58,413	18,303
Buildings and parking lots	163,170	30,615	132,555
Leasehold improvements	5,568	5,011	557
Capital lease – building	644	121	523
Assets related to First Nations Casino	4,234	680	3,554
	$ 309,051	$ 139,545	$ 169,506

7. Other Assets

The Corporation entered into an agreement in December 2001 for the right to use 22.28 acres of land for 200 years. The land is being used for parking facilities at the McPhillips Street Station Casino. The facilities became available for use during the 2004 fiscal year, at which time the Corporation began depreciating the asset. The asset is presented net of accumulated amortization of $117,000 [see note 2 (c)].

8. Accounts Payable and Accruals (in thousands)

	2004	2003
Trade	$ 24,668	$ 16,923
Vacation payable	4,336	4,066
Interest payable	1,011	917
Jackpot provision	689	1,236
Government of Manitoba	161	200
Land lease	--	700
	$ 30,865	$ 24,042

9. Long Term Debt

	2004 (in thousands)	2003 (in thousands)
Province of Manitoba, bearing interest at 6.95%, interest only payable semi-annually, with all principal due at maturity on August 30, 2010.	**$ 135,000**	$ 135,000
Province of Manitoba, bearing interest at the prevailing Bankers Acceptance rate plus 1/4 of 1%, interest only payable quarterly, with all principal due at maturity on January 17, 2008. The interest rate on the debt at March 31, 2004 was 2.786%.	**30,000**	30,000
Province of Manitoba, bearing interest at 4.875%, re-payable in monthly installments of $52,000 plus interest until March 31, 2009.	**3,076**	3,700
Capital lease obligation to the Province of Manitoba, with a 3.75% implicit interest rate and annual minimum lease payments of $64,000 until July 13, 2017.	**518**	542
	$ 168,594	$ 169,242
Less current portion of long term debt and capital lease obligation	**650**	648
	$ 167,944	$ 168,594

Annual payments in future years are as follows (in thousands):

		Capital Lease	
	Loans	Principal	Interest
2005	$ 624	$ 26	$ 38
2006	624	28	36
2007	624	30	34
2008	30,624	32	32
2009	580	35	30
Subsequent years	135,000	367	124
	$ 168,076	$ 518	$ 294

The fair market value of long-term debt at March 31, 2004 is $190,323,000.

10. Equity Advance

The Equity advance reflects $5,000,000 for working capital provided to the Corporation by the Government of Manitoba.

MANITOBA LOTTERIES CORPORATION (continued)

NOTES TO FINANCIAL STATEMENTS for the year ended March 31, 2004

11. Segmented Information

The Corporation's management has designated the areas of Video Lotto, Casinos and Lottery as its operating segments. All indirect costs have been allocated to the operating segments. A summary of these operating segments is as follows:

2004	Video Lotto	Casinos of Winnipeg	Lottery	Total
Revenue				
Gross revenue	$ 201,908	$ 207,758	$ 174,845	$ 584,511
Cost of sales	56,487	23,700	116,434	196,621
	145,421	184,058	58,411	387,890
Expenses				
Operating expenses	11,569	98,611	3,006	113,186
Amortization	531	14,330	22	14,883
Interest expense - long term	2,027	8,222	243	10,492
Goods and services tax	4,127	189	49	4,365
	18,254	121,352	3,320	142,926
Other Income	224	284	739	1,247
Income before Allocations and Payments	127,391	62,990	55,830	246,211
Allocations and Payments	1,154	4,463	5,175	10,792
Net Income	$ 126,237	$ 58,527	$ 50,655	$ 235,419

2003	Video Lotto	Casinos of Winnipeg	Lottery	Total
Revenue				
Gross revenue	$ 211,706	$ 224,135	$ 181,823	$ 617,664
Cost of sales	57,817	30,686	118,323	206,826
	153,889	193,449	63,500	410,838
Expenses				
Operating expenses	9,676	94,150	3,158	106,984
Amortization	532	13,958	23	14,513
Interest expense - long term	2,001	7,999	240	10,240
Goods and services tax	3,622	619	236	4,477
	15,831	116,726	3,657	136,214
Other Income	368	477	757	1,602
Income before Allocations and Payments	138,426	77,200	60,600	276,226
Allocations and Payments	1,159	4,496	5,087	10,742
Net Income	$ 137,267	$ 72,704	$ 55,513	$ 265,484

12. Allocations and Payments

(a) Provinces of Alberta and Saskatchewan

The Province of Manitoba is a member in the Western Canada Lottery Corporation (WCLC). An agreement is in place with the other members to provide economic benefit equalization. The cost to the Corporation for this allocation for the 2004 fiscal year is $2,698,000 (2003 - $2,585,000).

(b) Payment to Government of Canada

Effective January 1, 1980 the Government of Canada terminated its involvement in lotteries. In return, the ten provinces are to contribute an annual sum of $24,000,000, adjusted for inflation, to the Federal Government. The Province of Manitoba's share for the 2004 fiscal year is $2,296,000 (2003 - $2,313,000).

(c) Addictions Foundation of Manitoba

The Corporation provides funding to the Addictions Foundation of Manitoba (AFM) for its problem gambling services programming. Funding provided to the AFM for the 2004 fiscal year is $1,866,000 (2003 - $1,898,000).

(d) Charitable organizations

The Corporation provides over four hundred charitable organizations the opportunity to raise funds for their organizations by assisting the Corporation in the bingo events held at its casinos. Payments made to these organizations for the 2004 fiscal year amount to $3,932,000 (2003 - $3,946,000).

13. First Nations Casino

The Government of Manitoba has overall control over gaming in Manitoba in accordance with the requirements of the Criminal Code of Canada, and has appointed MLC to act as its agent in the Conduct and Management of the gaming regime. Through a selection process, the Government has provided certain First Nations the opportunity to operate casinos, with MLC maintaining the Conduct and Management authority over these casinos. MLC is allowed to recover its expenses from the First Nations Casino in carrying out its Conduct and Management role.

14. Lease Obligations

The future minimum rental payments relating to operating leases are as follows:

	(in thousands)
2005	$ 593
2006	509
2007	365
2008	202
2009	198
Subsequent years	2,037
	$ 3,904

MANITOBA LOTTERIES CORPORATION (continued)

NOTES TO FINANCIAL STATEMENTS for the year ended March 31, 2004

15. Commitments and Contingencies

Incident to the nature of its business, the Corporation is defending various legal actions and claims that are pending. While the outcome of these claims cannot be determined, management is of the opinion that the appropriate provisions have been made in the accounts, and the ultimate outcome will not have a material adverse effect on the Corporation's financial position.

In addition, the Corporation has entered into an agreement with the Manitoba Jockey Club Inc., in the amount of $14,750,000 covering the period January 1, 2004 to December 31, 2006. No amounts have been accrued in these financial statements for this commission amount.

16. Net Change in Non-cash Working Capital Items

(in thousands)

	2004	2003
Net decrease (increase) in current assets		
Accounts receivable	$ 4,086	$ (1,931)
Inventories	927	(268)
Prepaid expenses	(715)	(124)
	4,298	(2,323)
Net increase (decrease) in current liabilities		
Accounts payable and accruals	6,823	(1,323)
Due to organizations	(50)	(122)
	6,773	(1,445)
Net change in non-cash working capital	$ 11,071	$ (3,768)

17. Subsequent Event

Subsequent to this year-end, Manitoba Lotteries Corporation has committed to the replacement of Video Lottery Terminals in age restricted locations across the province. The estimated cost of these replacements is $75,000,000, which will be financed through The Province of Manitoba.

MANITOBA LOTTERIES CORPORATION

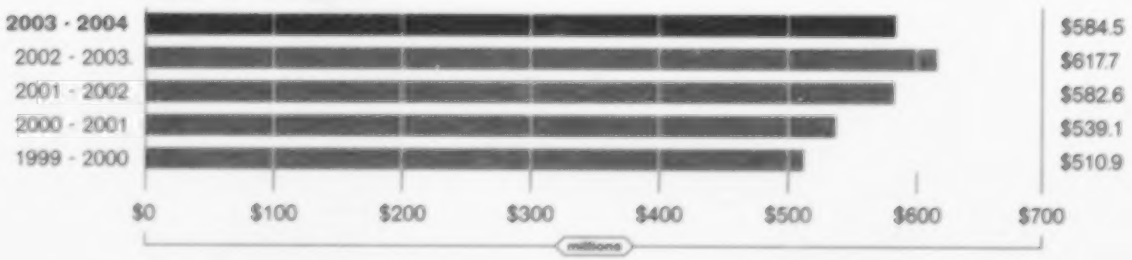
SCHEDULE OF NET INCOME for the year ended March 31, 2004 (in thousands)

	2004	2003
Revenue		
Gross revenue	$ 584,511	$ 617,664
Cost of sales	196,621	206,826
	387,890	410,838
Expenses		
Operating expenses		
Salaries and benefits	70,829	68,311
Maintenance equipment	14,123	12,435
Tourism marketing	4,148	3,605
Property taxes	3,854	3,595
Utilities	2,916	3,167
Postage, printing and supplies	2,971	2,745
Consultant fees	2,163	2,149
Pension	2,225	1,562
Telecommunications	1,643	1,540
Health and education tax	1,366	1,345
Gaming control registration fee	1,483	1,238
Maintenance transportation	885	870
Transportation and vehicles	446	536
Community support	1,259	511
Sundry	2,875	3,375
	113,186	106,984
Amortization	14,883	14,513
Interest expense - long term	10,492	10,240
Goods and services tax	4,365	4,477
	142,926	136,214
Other Income	1,247	1,602
Income before Allocations and Payments	246,211	276,226
Allocations and Payments	10,792	10,742
Net Income	$ 235,419	$ 265,484

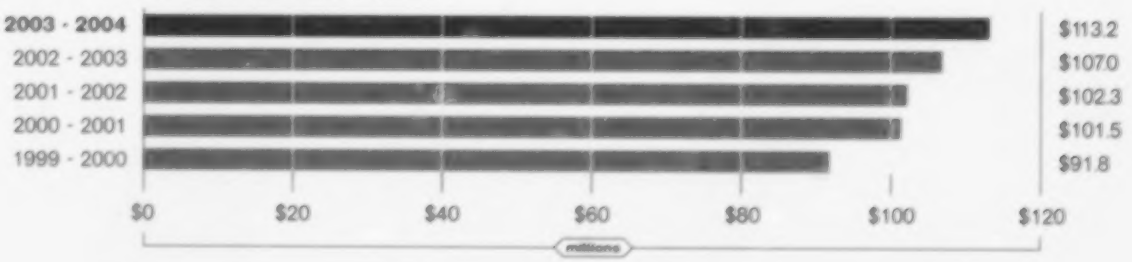
HIGHLIGHTS

NET INCOME

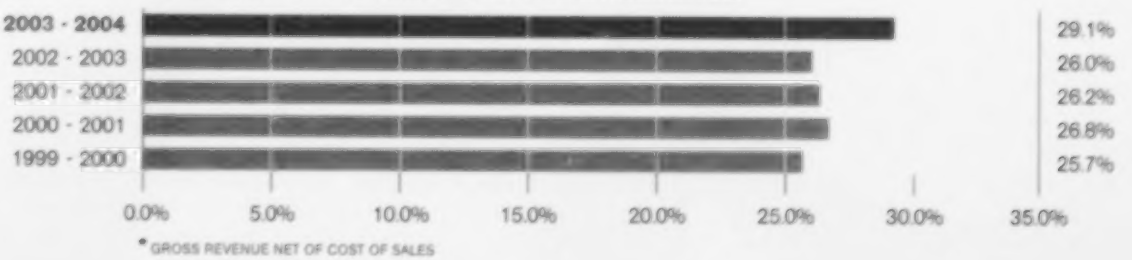
GROSS REVENUE



OPERATING EXPENSES

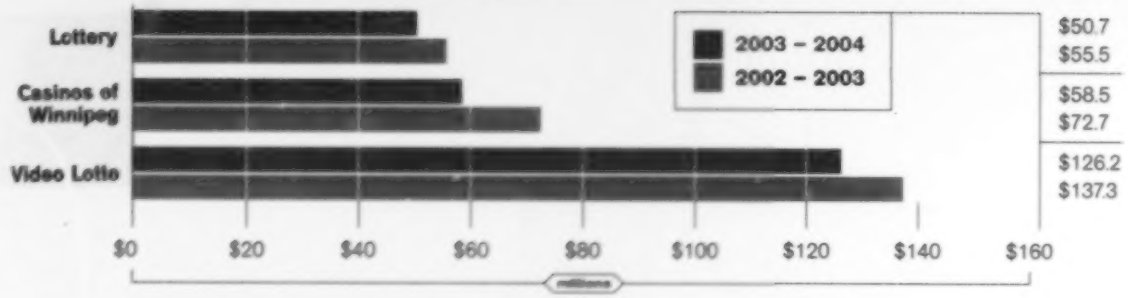


OPERATING EXPENSES as a % of NET REVENUE*

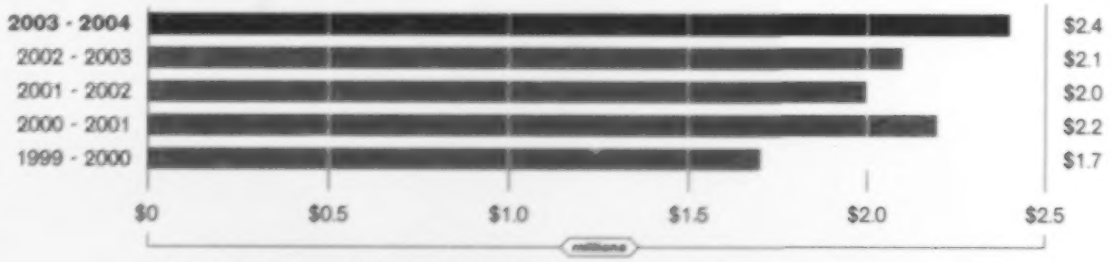


* GROSS REVENUE NET OF COST OF SALES

NET INCOME BY PRODUCT SEGMENT

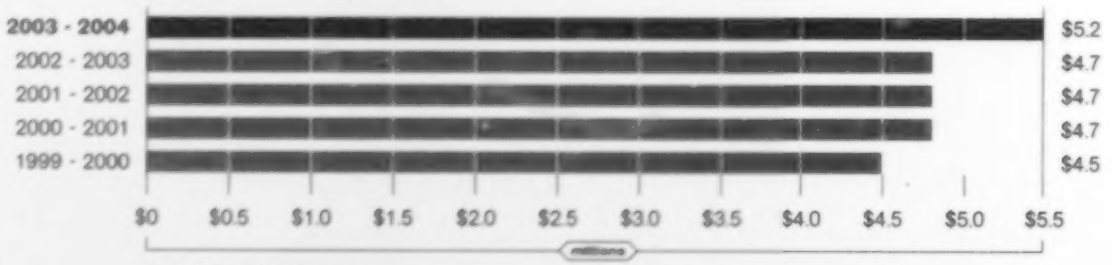


RESPONSIBLE GAMING



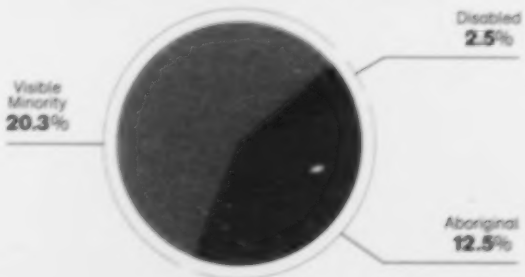
SUPPORT TO THE ADDICTIONS FOUNDATION OF MANITOBA

COMMUNITY SUPPORT

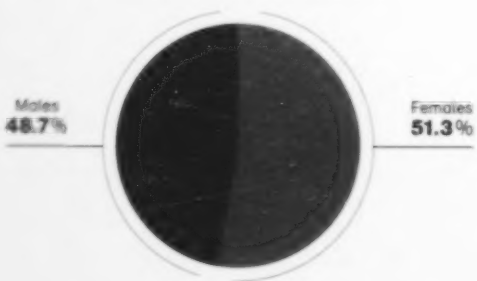


CORPORATE SPONSORSHIP AND
CASINO VOLUNTEER BINGO PROGRAM FUNDING

EQUITY PARTICIPATION RATES



GENDER COMPARISON



NOTES

CONNECTÉS À NOS COLLECTIVITÉS

NOUS ASSUMONS NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIALE

CORPORATION MANITOBAINE DES LOTERIES

RAPPORT ANNUEL 2003-2004

LETTRE D'ACCOMPAGNEMENT

Monsieur Scott Smith
Ministre responsable des loteries
Salle 203, Palais législatif
450, Broadway
Winnipeg (Manitoba)
R3C 0V8

Le 20 septembre 2004

Monsieur le Ministre,

J'ai l'honneur de vous soumettre le rapport annuel de la Corporation manitobaine des loteries pour l'exercice terminé le 31 mars 2004.

Je vous prie d'agréer, Monsieur le Ministre, l'assurance de mes sentiments les plus distingués.

Le président du Conseil d'administration
de la Corporation manitobaine des loteries,

Tim Valgardson

TABLE DES MATIÈRES

1 **Message du président du Conseil d'administration**

3 **Message du président-directeur général**

5 **Cadre global**

7 **Orientation stratégique 2003-2004**

10 Connectés à...
notre responsabilité sociale

15 Connectés à...
de saines pratiques de gestion et de régie

16 Connectés...
à des perspectives de carrière et à l'excellence

17 Connectés à...
des divertissements tous azimuts

19 **Orientation stratégique 2004-2005**

21 **Analyse par la direction de la situation financière et des résultats d'exploitation**

26 **Rapport des vérificateurs**

27 **États financiers**

30 **Note aux états financiers**

MANITOBA LOTTERIES CORPORATION

Avec des bureaux à Winnipeg, Morris et Brandon, la Corporation manitobaine des loteries (CML) est une société d'État de la Province du Manitoba. Exploitée comme une entreprise publique, elle relève du ministre responsable de la *Loi sur la Corporation manitobaine des loteries*.

La Corporation :

- possède et exploite les casinos Club Regent et McPhillips Street Station, à Winnipeg;
- possède et exploite le réseau provincial d'appareils de loterie vidéo (ALV) depuis ses bureaux de Morris;
- est le fournisseur exclusif de billets à languette et de cartes de bingo au Manitoba;
- distribue et vend des billets pour les loteries exploitées par la Société de la loterie Western Canada et la Société de la loterie interprovinciale.

Les recettes nettes de l'exploitation des jeux et des ventes de loterie sont versées au Trésor provincial et servent au soutien de programmes gouvernementaux comme les soins de santé, l'enseignement, les services sociaux et communautaires, et le développement économique.

MESSAGE DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Au centre de changements très positifs ces cinq dernières années, le Conseil d'administration de la CML a été guidé par un but clair et précis : promouvoir les capacités de cet organisme en maintenant les normes les plus rigoureuses de régie d'entreprise et de responsabilité sociale. J'ai le plaisir d'annoncer qu'en 2003-2004, nous avons une fois de plus réalisé d'importants progrès.

L'établissement et la promotion d'une saine régie constituent une entreprise collective qui s'appuie sur la sagesse et les ressources d'un grand nombre de personnes et groupes dévoués. Le cadre de régie d'entreprise, mis sur pied en 2002, a été étoffé davantage dans les douze derniers mois. Il inclut maintenant un règlement de régie et un manuel de régie interne encore plus au point. Les projets d'avenir comprennent un système de gestion des dossiers du conseil, un code de déontologie pour les membres du conseil, des indicateurs de rendement clé et la poursuite de la mise en œuvre de notre système de gestion des risques de l'entreprise. Ces outils continueront de guider le Conseil et la haute direction de la CML dans sa poursuite d'un avenir d'excellence et de durabilité.

La dynamique de la régie d'entreprise transparaît également dans le plan stratégique de la Corporation. Étayée solidement par notre modèle et nos politiques de régie, la voie qui assurera à la CML le maintien de sa croissance et de sa réussite est tracée clairement pour la haute direction, pour les coordonnateurs de la planification opérationnelle, pour les équipes de spécialistes et pour le personnel de première ligne, et elle les guide dans leurs tâches et responsabilités quotidiennes.

Notre volonté d'assurer la viabilité de nos activités repose sur le souci constant de nous assurer que les priorités opérationnelles de la CML sont équilibrées par une approche mesurée des besoins sociaux, physiques et collectifs de notre environnement de travail. Socialement, le travail que la CML a entrepris au plan de la pratique responsable du jeu n'a pas d'équivalent au Canada et dans la plupart des pays. Dans la veine des nombreux programmes et stratégies mis sur pied pour contribuer à l'atténuation de l'obsession du jeu, un second centre d'information sur la pratique responsable du jeu sera construit au casino Club Regent. Il tiendra compte de la réussite du centre pilote créé au casino McPhillips Street Station au début de 2003.

Du point de vue environnemental, j'ai le plaisir d'annoncer que sous la direction du coordonnateur du développement durable à la CML, des groupes de travail se sont attaqués à la recherche de moyens pour améliorer les méthodes qu'utilise la Corporation dans ses activités de recyclage, pour gérer ses émissions de gaz à effet de serre et pour incorporer les meilleures pratiques dans son processus d'approvisionnement, pour ne citer que ces initiatives. La tâche est ardue, mais nous avons pris l'engagement d'assumer non seulement cette responsabilité, mais aussi de laisser un héritage aux générations futures tant d'un point de vue commercial que social.

Avec la pratique d'une bonne régie et un sens inébranlable de la responsabilité sociale dans tout ce qu'elle entreprend, la CML se trouve au seuil d'une nouvelle ère - à un moment où sa valeur en tant que société d'État et contributrice à la qualité de vie des Manitobains se trouve mise en lumière et cristallisée. Ce rapport annuel célèbre les connexions dont nous sommes si fiers - avec nos collectivités, entre nous, avec notre gouvernement et avec l'économie provinciale.

Au nom du Conseil, je vous assure que nous continuerons de cultiver ces liens et de les renforcer durant le prochain exercice et au-delà.

Le président du Conseil d'administration,

Tim Valgardson

MESSAGE DU PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL

J'ai eu de nouveau le privilège de travailler avec les équipes dévouées qui constituent la Corporation manitobaine des loteries (CML). Malgré quelques défis importants, la capacité de la CML à contribuer directement et indirectement au bien-être économique des diverses communautés de la province n'a pas tiédi. J'ai le plaisir d'annoncer que le bénéfice net de la Corporation pour l'exercice 2003-2004 s'est élevé à 235,4 millions de dollars.

Dès le début du nouvel exercice, la réglementation sur l'interdiction de fumer nous a posé un défi de taille. Nous avions prévu que cette disposition aurait un impact sur le chiffre d'affaires. Nos employés se sont surpassés pour aider les clients à s'ajuster à cette nouveauté et à apprécier la propreté de l'environnement dans nos casinos. Résultat d'un travail d'équipe inlassable, de la flexibilité du personnel et de son souci constant de la communication, nous pouvons maintenant considérer cette transition comme une véritable réussite.

Au-delà de l'impact du règlement sur l'usage du tabac, l'exercice 2003-2004 a été marqué par des réalisations importantes et liées à notre nouveau plan stratégique, dont l'élaboration s'est faite sur une infrastructure de sept éléments. Aucune de ces réalisations n'aurait été possible sans la collaboration, les efforts et les connexions positives qui unissent, à tous les échelons, un personnel responsable envers les Manitobains, sous la gouverne du Conseil d'administration et du ministre responsable des Loteries.

J'aimerais souligner, en particulier, la réussite de la CML dans les efforts qu'elle déploie pour être un employeur de choix, c'est-à-dire un organisme qui offre le *nec plus ultra* en formation permanente et qui multiplie les occasions de perfectionnement professionnel, sans négliger, loin s'en faut, l'importance de l'équilibre travail-famille et du bien-être des employés. Par exemple, notre programme Dimensions du leadership a vu plus de 300 employés prendre part à une formation intensive de 10 jours en encadrement et en réflexion stratégique.

Les connexions de la CML avec les collectivités de la province ont été renforcées durant toute l'année, lorsque nos employés se sont retroussé les manches avec enthousiasme pour représenter la Corporation comme bénévoles aux Jeux d'été de l'Ouest du Canada, de la Corporation manitobaine des loteries, au Festival de bateaux-dragons, à la Journée de l'amitié de Pooh (en partenariat pour le Parc), et au Marathon du Manitoba. Notre présence, à titre de commanditaire, est considérablement renforcée lorsque des bénévoles de notre personnel bonifient cet effort de leur énergie positive et de leur enthousiasme.

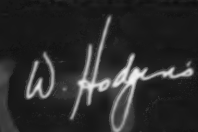
Nos connexions avec des organismes externes qui ont valu des honneurs à la CML se sont elles aussi renforcées. Nous avons été les fiers récipiendaires de deux trophées importants dans le domaine des meilleures pratiques et de l'efficacité organisationnelle. Je vous adresse à tous mes sincères félicitations pour la part qui vous revient dans ces réussites.

- Le Conseil canadien pour le commerce autochtone (CCCA) a décerné à la CML la « médaille de bronze » en février 2004, pour souligner le dévouement permanent de la Corporation envers les relations avec les Autochtones, par le biais d'initiatives de développement axées sur les ressources humaines, le commerce et les collectivités.
- En mai 2003, la CML a reçu de l'Association internationale de la gestion du personnel le prix Étoile d'or des organismes pour ses meilleures pratiques dans le domaine des ressources humaines.

J'adresse mes plus sincères remerciements à l'honorable Scott Smith, ministre responsable des loteries, et au Conseil d'administration de la CML pour leurs conseils et leur soutien indéfectible. J'exprime ma profonde gratitude également aux membres du conseil de gestion et au personnel de tous les échelons de l'entreprise, pour leur contribution à notre croissance et pour en avoir fait l'un des organismes les plus respectueux de la diversité et les plus dynamiques du Manitoba.

Dans les années à venir, la CML continuera de démontrer que les connexions qui nous unissent - entre nous, à nos partenaires et à nos actionnaires, et à la population du Manitoba - constituent l'élément moteur qui sous-tend toutes nos actions. Merci de nous avoir permis de vivre une année exigeante, mais réussie, au cours de laquelle nous avons appris beaucoup et avons noué de nombreux liens.

Le président-directeur général,



Winston Hodgins

CADRE GLOBAL

MISSION

La Corporation manitobaine des loteries a pour mission d'offrir une expérience de jeu amusante et divertissante dans un cadre socialement responsable et de générer des bénéfices pour tous les Manitobains.

MANDAT

- Générer des bénéfices et des avantages économiques pour la Province du Manitoba.
- Offrir des services de jeu dans un cadre efficace et socialement responsable.
- Offrir des programmes et des services pour le bénéfice de tous les Manitobains.
- Diriger et gérer la pratique responsable du jeu avec intégrité et responsabilité fiscale conformément au *Code criminel* et aux lois.
- Assurer et maintenir un lieu de travail respectueux pour tous les employés, fournisseurs et visiteurs.

VISION

- Être un organisme de jeu de calibre international qui offre des produits et services répondant ou surpassant les attentes de ses clients et visiteurs dans un cadre socialement responsable.
- Être un organisme flexible, innovateur et axé sur l'apprentissage.
- Avoir un excellent milieu de travail caractérisé par des rapports respectueux et un personnel compétent et productif.
- Être un organisme stable, soutenu par une équipe de direction forte et présentant des résultats prévisibles et des objectifs mesurables.
- S'appuyer sur des principes et des pratiques commerciales saines.
- Posséder une présence et une image qui démontrent que la CML aide la Province et atténue les effets potentiellement négatifs du jeu.
- Établir avec succès des casinos qui sont exploités par les Premières nations et qui contribuent au développement économique de ces collectivités.

VALEURS FONDAMENTALES

- La CML est équitable et respectueuse. L'équité et l'impartialité sont les pierres angulaires de la philosophie et des pratiques de la Corporation dans ses relations avec les employés.
- La CML est responsable. Nous sommes responsables des actifs qu'on nous confie, du maintien de l'intégrité au sein de l'industrie du jeu, et de l'exécution de notre mandat avec créativité, honnêteté et responsabilité sociale.
- La CML est moderne. Nous cherchons à fournir des produits, des services et des installations d'avant-garde à nos clients et à nos employés.
- La CML est réceptive. Nous répondons aux exigences des clients, du ministre, du gouvernement et des Manitobains.
- La CML est axée sur les résultats. Nous établissons des objectifs clairs, nous nous efforçons de les réaliser et nous mesurons en continu notre rendement.
- La CML est fiable. Nous sommes une société avec qui il fait bon faire des affaires et nous sommes un bon partenaire.
- La CML est coopérative. Nous sommes un organisme socialement responsable, qui collabore avec les collectivités afin d'améliorer la qualité de vie de tous les Manitobains.

ORIENTATION STRATÉGIQUE 2003-2004

CLIENTÈLE

- Nous assurer que nos clients bénéficient d'une **expérience de jeu divertissante** et de classe internationale.
- Accroître la clientèle de la CML.

IMAGE DE L'ENTREPRISE

- Améliorer l'image de nos activités de jeu.

RESSOURCES HUMAINES

Accéder au statut d'employeur de choix au Manitoba en atteignant les buts suivants :

- Être un organisme flexible, innovateur et axé sur l'apprentissage.
- Connaître le succès avec l'aide d'employés enthousiastes et dévoués.
- Être un organisme stable, soutenu par une équipe de direction forte et présentant des résultats prévisibles et des objectifs mesurables qui respectent la diversité.

DONNÉES FINANCIÈRES

- S'appuyer sur des principes et des pratiques commerciales solides.
- Réaliser une augmentation raisonnable de nos recettes et de notre bénéfice net.
- Améliorer l'efficacité des processus internes en se concentrant sur le service à la clientèle interne.

CASINOS DES PREMIÈRES NATIONS

- Réussir la mise en place de casinos des Premières nations soutenus par la CML.

ORGANISME DE JEU DE CALIBRE INTERNATIONAL.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Tim Valgardson
Président du Conseil, Winnipeg

Lisa Settee
Winnipeg

Lloyd LeVan Hall
Vice président, Winnipeg

Carolyn Wray
Winnipeg

Gerald Rosenby
Winnipeg

Gerald Kolesar
Winnipeg

Karen Botting
Winnipeg

Allan A. MacLellan
Thompson

Nicole Campbell
Oakville

Tamsin Collings
Winnipeg

ÉQUIPE DE DIRECTION

Winston Hodgins
Président directeur général

Peter Hak
Premier vice président,
chef des opérations

Gerald N. Boose
Vice président,
Sécurité dans l'organisme

Walter Nykolyszyn
Directeur administratif, Vérification
interne et conformité de l'organisme

LarryWandowich
Cadre général exécutif,
Casino McPhillips Street Station

Eric Luke
Directeur général adjoint,
Services de l'entreprise

Cheryl Eason
Vice présidente,
Finance et administration

Marilyn Robinson
Vice présidente,
Ressources humaines

Susan Olynik
Vice présidente, Communications
et relations publiques

Wayne Perfumo
Cadre général exécutif,
Casino Club Regent

Greg Balla
Directeur de l'expansion des activités,
Initiative d'ensemble sur le jeu

CONNECTÉS À...
NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIALE

La Corporation manitobaine des loteries (CML) a toujours reconnu et respecté les connexions vitales qui l'unissent aux collectivités auxquelles elle dispense des services. En 2003-2004, la CML a renforcé ces connexions en adoptant officiellement des pratiques universelles au plan de sa responsabilité sociale.

Ces pratiques soulignent la responsabilité qui nous incombe à tous, individus et organismes - celle d'améliorer la qualité de vie dans nos collectivités. Le Conference Board du Canada définit la responsabilité sociale des entreprises comme « la relation globale qu'une société entretient avec ses parties prenantes. Les composantes de la responsabilité sociale comprennent l'investissement dans les relations avec la collectivité, les relations avec les employés, la création et le maintien de l'emploi, la gestion de l'environnement et le rendement financier ».

La CML a intégré cette responsabilité à son mandat et à ses valeurs d'entreprise. Elle représente une obligation et une philosophie d'action. Nous savons que notre réussite repose sur le bien-être économique, social et environnemental des collectivités dans lesquelles nous vivons et exerçons nos activités.

Pour assumer cette responsabilité, nous intégrons des considérations économiques, sociales et environnementales dans tous nos processus de prise de décisions. Nous gérons nos activités conformément aux principes du développement durable, en nous assurant de préserver les ressources et en optimisant les avantages économiques. Nous avons pris l'engagement d'être un employeur de choix, de promouvoir le bénévolat et de soutenir les organismes communautaires.

RESPONSABLE DES AVANTAGES ÉCONOMIQUES

En tant que société d'État, la CML est directement connectée au bien-être économique du Manitoba. Le bénéfice net de toutes nos activités de jeu et de vente de produits de loterie va au gouvernement provincial et sert au soutien de programmes gouvernementaux comme les soins de santé, l'enseignement, les services sociaux et communautaires, et le développement économique. Pour l'exercice 2003-2004, ce bénéfice net s'est élevé à 235,4 millions de dollars.

Nous avons aussi généré plus de 185 millions en retombées économiques, notamment :

- **70,8 millions en salaires et avantages sociaux;**
- **56,5 millions en commissions à la division des loteries vidéo;**
- **9,9 millions en commissions sur les loteries;**
- **38,6 millions en frais d'exploitation;**
- **3,9 millions en taxes foncières; et**
- **5,2 millions sous forme de soutien à des organismes communautaires et de bienfaisance.**

De telles retombées procurent des avantages économiques aux entreprises et fournisseurs locaux, aux exploitants d'ALV et aux détaillants de billets de loterie, ainsi qu'aux employés de la CML et à leur famille.

FINANCEMENT DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Le gouvernement du Manitoba réinvestit dans les collectivités locales par le truchement des gouvernements municipaux en versant 10 % du bénéfice net du réseau d'ALV. Vingt-cinq pour cent des recettes sont investies dans des projets locaux de développement économique, par le biais des Initiatives de développement économique rural (IDER) et des Initiatives de développement économique urbain (IDEU). Les 65 % restants sont affectés à des programmes du gouvernement, qui ont atteint au-delà de 1 milliard de dollars depuis l'introduction des ALV au Manitoba en 1991. En 2003-2004, près de 49 millions de dollars recettes des ALV ont été affectés au développement économique des collectivités. Cet argent a servi notamment à financer le fonds pour le bœuf manitobain, destiné à aider les éleveurs en temps de crise, à les rendre plus autosuffisants et à fournir gratuitement de la viande de bœuf aux banques alimentaires. Les autres projets concernent la construction d'une usine de traitement de pommes de terre à Portage la Prairie et une subvention au Rural Development Institute, de Brandon. Les projets de développement économique ont créé des emplois et renforcé les collectivités à l'échelle de la province.

AVANTAGES POUR L'INDUSTRIE DU TOURISME AU MANITOBA

Les casinos de Winnipeg ont aussi un effet direct sur la santé de l'industrie du tourisme de la province, l'un des secteurs de notre économie où la croissance est la plus rapide et où travaillent des milliers de Manitobains.

En 2003-2004, les casinos ont accueilli au-delà de 78 615 visiteurs en autocar et plus de 13 000 clients des casinos ont séjourné dans des hôtels de Winnipeg. Nous sommes à l'affût des occasions de développement du tourisme et d'élargissement des partenariats avec Destination Winnipeg et Voyage Manitoba et avec le secteur privé des voyages organisés. Afin de maximiser les avantages économiques que nous générons, nous voulons attirer autant de touristes que possible dans notre province.

SOUTIEN DE NOS PARTENAIRES

Pour contribuer à assurer la viabilité d'Assiniboia Downs et le maintien de milliers d'emplois directs et indirects, la CML a négocié une nouvelle convention sur les jeux avec le Manitoba Jockey Club, propriétaire de cet établissement. Outre le remplacement de ses ALV désuets, le Manitoba Jockey Club bénéficiera d'un soutien financier additionnel au cours des prochaines années afin d'améliorer la qualité du spectacle et des services offerts à la clientèle.

La CML entretient aussi un partenariat avec le secteur du quarter horse au Manitoba et avec le Manitoba Great Western Harness Racing Circuit, qui organise des événements dans huit collectivités rurales – Deloraine, Killarney, Miami, Wawanesa, Minnedosa, Holland, Glenboro et Portage la Prairie.

Nous cherchons à resserrer les liens avec ces organismes et avec d'autres par des partenariats qui stimulent l'activité économique locale et qui attirent des touristes au Manitoba.

RESPONSABLE DU SOUTIEN À LA COLLECTIVITÉ

Nos connexions avec les collectivités ont toujours reposé sur des contributions importantes aux organismes qui font de notre province un lieu où il fait bon vivre. Ce soutien s'est manifesté sous forme de subventions, de commandites et d'activités promotionnelles, et de participations du personnel à des événements locaux.

En 2003-2004, la CML a versé 5,2 millions de dollars à des organismes communautaires et de bienfaisance. Ce soutien s'est manifesté à plus de 400 groupes non lucratifs qui ont envoyé des bénévoles travailler aux bingos des casinos de Winnipeg. Nous avons commandité un grand nombre d'événements qui ont contribué à financer des initiatives touchant à la santé, aux services à la collectivité, au sport, à l'éducation et à la culture.

En qualité de commanditaire des Jeux de l'ouest du Canada 2003, en août, la CML s'est impliquée fortement dans ce dynamique événement qui a attiré 56 000 spectateurs et participants aux manifestations de Stonewall, Selkirk, Gimli et Beausejour. Outre la remise des médailles d'or, nous avons participé aux impressionnantes cérémonies d'ouverture et de fermeture. Plus de 70 bénévoles de la CML ont aidé à la tenue des cérémonies et fourni de la main-d'œuvre au centre d'échange d'épinglettes CML, où les spectateurs et les athlètes pouvaient troquer des épinglettes et acheter des souvenirs de cet événement à saveur olympique.

La CML a aussi commandité le Festival du Voyageur, le Royal Superdogs Show à Brandon, la Royal Manitoba Winter Fair, et le Relais pour la vie de la Société canadienne du cancer qui s'est déroulé à travers l'ensemble du Manitoba. Deux entités opérationnelles de la CML - les casinos de Winnipeg et la vente de produits de loterie - dispensent aussi des services de marketing, de promotion et de commandite. Ce soutien contribue à financer des organismes et événements sportifs, culturels et touristiques, comme les Goldeyes de Winnipeg, Manitoba Moose, les Blue Bombers de Winnipeg et le tournoi de golf MTS Classic.

BÉNÉVOLAT DES EMPLOYÉS

Parce que cela est conforme à ses valeurs, la CML s'est engagée à se comporter comme un organisme socialement responsable, et à manifester sa préoccupation pour notre société et l'avenir de notre province. Cela comprend le don de ressources de l'entreprise et l'incitation de nos employés à participer activement à la vie des collectivités où ils vivent.

Plus de 320 employés de la CML ont participé bénévolement à des événements et activités communautaires en 2003-2004. Pour beaucoup, cet engagement s'étend sur toute l'année. Les bénévoles de la CML sont toujours disponibles pour approvisionner en eau et encourager les participants du Marathon du Manitoba, qui vient en aide à des personnes affectées de déficiences intellectuelles. Cette année, trois équipes de la CML ont pris part au Festival de bateaux-dragons du Manitoba, dans le but d'aider la Société canadienne du cancer. La CML s'implique dans ce festival depuis plusieurs années en qualité de commanditaire.

Pour faciliter la coordination d'un tel effectif de bénévoles et pour maximiser l'efficacité de l'implication de la Corporation dans la collectivité, nous avons mis sur pied une stratégie de commandites. Cette nouvelle stratégie guidera nos interventions futures dans les événements et festivals des collectivités du Manitoba. Elle renforcera les activités de bénévolat et augmentera la notoriété de la Corporation et de ses marques dans la province.

INITIATIVES SUR LA PRATIQUE RESPONSABLE DU JEU

La Corporation manitobaine des loteries (CML) est reconnue à l'échelle internationale comme un chef de file de la création et de la mise sur pied d'initiatives de pratique responsable du jeu. Comme nous avons pris l'engagement d'offrir des produits et services de jeu amusants et divertissants dans un cadre socialement responsable, nous avons investi 2,37 millions de dollars dans ce domaine en 2003-2004. La CML a instauré un large éventail de programmes, notamment :

- La nouvelle campagne multimédia *Que cela reste un jeu*, qui a augmenté la sensibilisation à la dépendance au jeu et à son impact sur les individus, leur famille et la collectivité. Mise sur pied en collaboration avec la Fondation manitobaine de lutte contre les dépendances, la campagne s'est concentrée sur des scénarios de la réalité qui se produisent lorsque des gens perdent le contrôle de leur dépendance au jeu.

- Expansion de l'initiative du centre d'information sur la pratique responsable du jeu, pilotée par le casino McPhillips Street Station, et programmation d'un second centre au casino Club Regent pour 2004-2005. Les centres des casinos dispensent des services d'information, de soutien et d'aiguillage à la clientèle et au personnel des casinos.

- Appareils de loterie vidéo (ALV) de remplacement, dotés de fonctions sur la pratique responsable du jeu afin d'améliorer la maîtrise des joueurs et de fournir de l'information - ex. message de la ligne d'aide sur l'obsession du jeu et sur le fonctionnement du jeu.

- Semaines de la pratique responsable du jeu dans les deux casinos afin d'informer le public. Plus de 2 600 clients ont reçu de l'information sur la nature du jeu et sur les stratégies de jeu sécuritaires et responsables.

- Aide au lancement de l'initiative du partenariat canadien pour la pratique responsable du jeu, à titre de membre fondateur. Animée par le Responsible Gambling Council (Ontario), cette initiative conjointe d'organismes sans but lucratif, de fournisseurs de jeux, de chercheurs et d'organismes de réglementation fait la promotion de moyens d'atténuation efficaces du risque que représente l'obsession du jeu. Les objectifs de ce partenariat sont de favoriser la compréhension et la mise en place des programmes sur la pratique responsable du jeu par le biais de la recherche conjointe, de l'analyse des problèmes et de la circulation de l'information.

CARACTÉRISTIQUE DES NOUVEAUX APPAREILS DE LOTERIE VIDÉO (ALV) DOTÉS DE FONCTIONS SUR LA PRATIQUE RESPONSABLE DU JEU

- Des messages sur la pratique responsable du jeu défilent sur l'écran, avec le numéro de la ligne d'aide de la Fondation manitobaine de lutte contre les dépendances : 944-6382 à Winnipeg, 1 800 463-1554 en régions rurales. Les joueurs ont aussi la possibilité d'imprimer ces renseignements.

- Les renseignements fournis à l'écran rappellent aux clients que les ALV constituent une forme de divertissement qu'on doit utiliser de manière responsable.

- Possibilité de fixer des limites de temps aux séances de jeux. Les joueurs peuvent choisir la longueur de la période durant laquelle ils joueront (ex. 15, 30, 45 ou 60 minutes) avant qu'un message leur suggérant de faire une pause n'apparaisse et demande aux joueurs s'ils souhaitent continuer. La pause est obligatoire après une prolongation de la limite de temps.

- Les crédits sont affichés en dollars.

- Présence d'une horloge sur l'écran.

- Il est possible de placer un maximum de 60 $ dans n'importe quelle machine durant une séance de jeu.

RESPONSABLE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

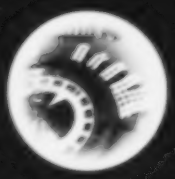
Le terme « développement durable » signifie que le développement doit se produire sans danger pour les populations et l'environnement. Les décisions axées sur le développement durable favorisent l'utilisation responsable des ressources naturelles et ont une incidence positive sur les gens.

L'éducation et la sensibilisation créent des liens essentiels entre la notion de développement durable et la réussite de sa mise en œuvre. En étant plus informés sur le sujet, les employés de la CML peuvent participer au processus chez eux comme au travail. Nous avons pour but d'être un chef de file du développement durable, afin d'encourager d'autres organismes et individus à emboîter le pas.

Conformément à la *Loi sur le développement durable* du Manitoba, nous avons établi une politique sur le développement durable. Cette politique guidera nos efforts vers le développement durable, avec la mise en place d'un code de bonnes pratiques, de consignes d'approvisionnement et de procédures de gestion financière. Nous avons embauché un coordonnateur du développement durable et établi un comité directeur afin de gérer nos installations et nos activités de façon socialement responsable, prudente et éthique.

Des groupes de travail et divers services sont à l'œuvre au sein de la Corporation afin d'évaluer nos opérations sous l'angle du développement durable. Les employés se penchent sur diverses questions et notamment sur notre aptitude à utiliser des sources d'énergie renouvelable, à réduire le flux de nos déchets et à améliorer nos efforts de recyclage. Nous examinons également la possibilité d'acheter des produits d'entretien « plus verts » pour les casinos, de nous approvisionner auprès d'entreprises locales et d'explorer des solutions de réutilisation et de recyclage pour les immobilisations excédentaires.

La notion de développement durable est au cœur de nos processus de planification des achats et des opérations. La sensibilisation aux approvisionnements et aux pratiques opérationnelles durables, et notre aptitude à nous adapter à l'évolution de l'environnement, joueront un rôle essentiel dans la progression de cette initiative.



CONNECTÉS À...
DE SAINES PRATIQUES DE GESTION ET DE RÉGIE

TOUT COMME ELLE EST CONNECTÉE AUX COLLECTIVITÉS DE LA PROVINCE, LA CORPORATION MANITOBAINE DES LOTERIES (CML) S'EST ENGAGÉE À APPLIQUER DE SAINES PRATIQUES DE GESTION ET DE RÉGIE QUI L'AIDERONT À FONCTIONNER DE MANIÈRE RESPONSABLE AU PLAN DU DÉVELOPPEMENT DURABLE ET DE LA FISCALITÉ. LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA CML ÉVOLUE DANS UN CADRE DE MEILLEURES PRATIQUES. NOTRE MANUEL DE RÉGIE INTERNE FOURNIT LA CONNEXION QUI FIXE LES POLITIQUES DU CONSEIL, DÉTERMINE LES COMITÉS ET ÉTABLIT LES PROCESSUS DE RESPONSABILISATION.

PLANIFICATION STRATÉGIQUE POUR 2004-2005

Un plan stratégique complet a été établi pour le prochain exercice, avec l'aide de toutes les divisions de la CML. Destiné à fixer l'orientation et à façonner les attentes, ce plan a identifié sept éléments stratégiques qui constituent l'infrastructure stratégique globale de la Corporation. Les sept composants sont liés au développement d'un service à la clientèle de qualité, à l'offre d'un soutien aux populations et aux collectivités du Manitoba, et à l'établissement d'un lieu de travail positif et productif pour les employés de la CML.

GESTION DES RISQUES DE L'ENTREPRISE

La gestion des risques se définit comme « la culture, les processus et les structures que la direction met en place pour identifier, évaluer, gérer et contrôler les risques opérationnels qui peuvent avoir un effet négatif sur la réalisation des objectifs stratégiques d'un organisme, et notamment les occasions manquées ». La gestion des risques de l'entreprise (GRE) est un outil qui permet d'assurer la gestion des risques à l'échelle d'une entreprise ou d'un organisme dans le but d'assurer sa viabilité. Pour rehausser la sensibilisation à la GRE, un module d'information sur les concepts de la gestion des risques a été intégré au programme de formation des gestionnaires clés de la CML : « Dimensions du leadership ».

La Corporation recrutera un directeur, Gestion des risques, et un analyste des risques pour animer cette initiative, qui comprend une stratégie de lutte contre la fraude. Cette stratégie prévoit des politiques sur le conflit d'intérêts, l'éthique commerciale et les normes d'éthique personnelle. Elles concernent également les questions d'évaluation des risques de fraude, les contrôles de sécurité et les programmes d'éducation interne, afin d'assurer une implantation sans faille de la gestion des risques à l'échelle de la Corporation.

AMÉLIORATION DE LA RESPONSABILITÉ FINANCIÈRE

L'unité Finances et administration de la CML joue un rôle essentiel dans la planification des besoins financiers futurs. En 2003-2004, cette unité a procédé à une étude d'amélioration des processus qui a identifié des moyens de simplifier des processus existants, d'adopter des meilleures pratiques et d'augmenter la contribution du personnel du Service des finances à la Corporation.

CONSOLIDATION DES INSTALLATIONS D'ENTREPOSAGE

Par le biais de sa direction de la gestion des actifs, la CML a créé, au 1390, avenue Pacific, un Centre des services qui remplacera les quatre entrepôts existants de Winnipeg. Le nouveau centre éliminera le dédoublement des fonctions et centralisera les services communs, comme les installations de blanchisserie des casinos de Winnipeg. Il deviendra aussi le centre du service à la clientèle pour la vente de billets à languette et de cartes de bingo aux organismes de bienfaisance enregistrés. La Corporation veille, avec l'aide des architectes, à l'intégration à la conception du bâtiment des concepts de développement durable, comme l'efficacité énergétique, la réduction des déchets et la conservation de l'eau.

CONNECTÉS À...
À DES PERSPECTIVES DE CARRIÈRE ET À L'EXCELLENCE

L'OFFRE DE PERSPECTIVES D'EMPLOI DANS NOS COLLECTIVITÉS ET LA CRÉATION D'UN MILIEU DE TRAVAIL POSITIF ET DYNAMIQUE CONSTITUENT DES ASPECTS ADDITIONNELS DE LA RESPONSABILITÉ SOCIALE DE L'ENTREPRISE. LA CORPORATION MANITOBAINE DES LOTERIES (CML) DEMEURE CONNECTÉE À CE PRINCIPE, PAR SUITE DE SON ENGAGEMENT D'ÊTRE UN EMPLOYEUR DE CHOIX. NOUS NOUS EFFORÇONS DE CONSTITUER UNE MAIN-D'ŒUVRE HAUTEMENT QUALIFIÉE, REPRÉSENTATIVE DE LA POPULATION DU MANITOBA, ET BIEN PRÉPARÉE POUR TRAVAILLER DANS L'ENVIRONNEMENT DE LA CML. NOUS NE MÉNAGEONS AUCUN EFFORT POUR CRÉER UN ENVIRONNEMENT SAIN ET SÉCURITAIRE OÙ NOS EMPLOYÉS PEUVENT APPRENDRE, PROGRESSER ET ATTEINDRE LEURS BUTS.

PERFECTIONNEMENT PROFESSIONNEL ET ÉDUCATION

Les programmes de perfectionnement professionnel de la CML offrent un niveau supérieur de formation à tous ses employés et améliorent l'efficacité individuelle et collective. Les cours vont de la formation aux technologies de l'informatique, au travail d'équipe et à l'innovation, en passant par la gestion du rendement, l'encadrement en milieu de travail et le leadership. Une aide financière est mise à la disposition des employés qui suivent des cours pertinents dans des établissements reconnus.

En collaboration avec l'université du Nevada (Reno), la CML a accueilli la première édition du Forum canadien d'éducation sur le jeu. À cette occasion, la CML a mis à la disposition des employés et invités des quatre coins du Canada les connaissances techniques et professionnelles les plus avancées de l'industrie du jeu. Le forum a offert aux employés la chance d'acquérir de l'expérience dans notre domaine, d'établir des liens avec des spécialistes de la profession et d'obtenir des crédits pouvant conduire à un certificat en gestion du jeu, de l'université du Nevada.

ÉQUILIBRE TRAVAIL-FAMILLE

La CML a commandité une semaine du mieux-être pour tous les employés en octobre 2003. L'ordre du jour a été établi en fonction des Critères canadiens pour un milieu de travail sain : environnement physique de l'employé (sécurité), environnement social (relations humaines et famille) et santé (sensibilisation et choix). L'événement a donné lieu à des démonstrations de préparation d'aliments sains, à des présentations consacrées aux ressources, à des démonstrations de condition physique, et à des exposés sur les moyens proactifs d'améliorer la santé et le bien-être.

Nous avons embauché un coordonnateur des services de soutien à la famille afin d'offrir de l'aide aux employés et à leurs familles lorsque des problèmes familiaux deviennent préoccupants.

DIVERSITÉ DE LA MAIN-D'ŒUVRE

La compréhension et le respect de la diversité sont essentiels à notre capacité de bien servir nos clients et d'attirer des employés dévoués. L'aptitude à gérer la diversité est considérée de nos jours comme une compétence clé pour les cadres. Le plan d'équité en matière d'emploi de la CML met l'accent sur le recrutement, le maintien et le perfectionnement professionnel chez les minorités, les autochtones et les personnes handicapées.

« MÉDAILLE DE BRONZE » DU PROGRAMME *PROGRESSIVE ABORIGINAL RELATIONS* (PAR)

La CML est membre du programme *Progressive Aboriginal Relations* (PAR), mis en œuvre par le Conseil canadien pour le commerce autochtone (CCCA). Cette année, le CCCA a décerné à la CML sa « médaille de bronze » pour son apport à la population autochtone - augmentation du niveau d'emploi, contribution au développement économique, hausse du niveau des connaissances et amélioration des relations entre les collectivités. Nous avons été l'une des cinq sociétés du Manitoba et la seule société d'État à recevoir cette distinction.

SONDAGE SUR L'EXCELLENCE ORGANISATIONNELLE

Pour mieux comprendre les opinions et la motivation des employés, nous avons mené en janvier un sondage sur l'excellence organisationnelle. Les résultats des séances internes et des sondages effectués par la poste ont été communiqués à tous les employés. Ils serviront à orienter l'élaboration des programmes futurs et à améliorer la valeur des initiatives et de la formation professionnelle.

PLANIFICATION DE LA RELÈVE

Afin d'assurer une transition harmonieuse et continue et un leadership efficace lorsque de nouvelles personnes accèdent à des postes de haute direction, le Conseil d'administration de la CML a adopté un modèle de planification de la relève du leadership. Le modèle comprend un cadre politique et un plan d'action pour la relève des postes clés au sein de la Corporation.

CONNECTÉS À...
DES DIVERTISSEMENTS TOUS AZIMUTS

LES AVANTAGES SOCIO-ÉCONOMIQUES QUE LA CORPORATION MANITOBAINE DES LOTERIES (CML) CRÉE DANS LES COLLECTIVITÉS DU MANITOBA SONT DIRECTEMENT CONNECTÉS À NOTRE MISSION - FOURNIR DES PRODUITS ET SERVICES DE JEU AMUSANTS ET DIVERTISSANTS. EN OFFRANT AUX MANITOBAINS ET AUX VISITEURS DES SOLUTIONS DE JEU INNOVATRICES, SÉDUISANTES ET DIVERTISSANTES, NOUS CONTINUERONS DE GÉNÉRER DES AVANTAGES DANS UN SECTEUR QUI ÉVOLUE CONSTAMMENT ET OÙ LA CONCURRENCE EST VIVE.

CASINOS DE WINNIPEG

De l'attrait exotique et tropical du Club Regent à l'élégance et au chic de McPhillips Street Station, les casinos de Winnipeg sont devenus des attractions touristiques de premier ordre et des destinations privilégiées pour les Manitobains.

Les deux établissements offrent une abondance d'options de divertissement. Les choix de restauration vont de la fine cuisine au dépaysement culinaire en passant par la restauration rapide. Des scènes de type « concert bowl » et des bars-salons thématiques présentent des divertissements de grand luxe et à saveur locale.

Pour nous assurer que les casinos de Winnipeg continuent d'offrir les produits et services qu'exige la clientèle, la CML analyse les tendances chez les consommateurs de jeu et évalue la satisfaction de la clientèle. Les recherches indiquent que la plupart des clients accordent une note élevée aux attractions des casinos et qu'ils recommanderaient nos établissements à d'autres personnes.

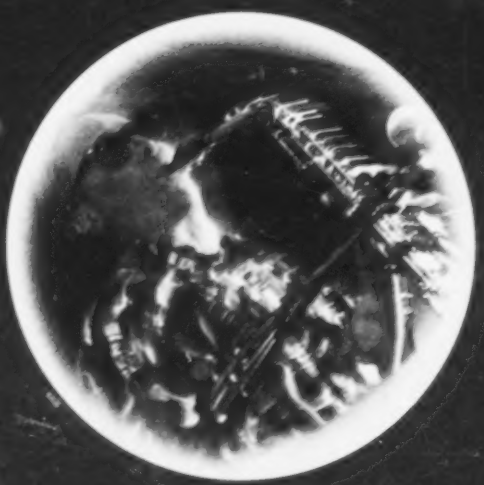
DIVERTISSEMENTS DE PREMIER ORDRE DANS LES CASINOS

La CML est devenue l'un des producteurs de concerts de haut calibre de la province, en attirant des spectacles vedettes au Manitoba. En 2003-2004, les scènes de nos casinos ont accueilli Doc Walker, André-Phillippe Gagnon, Michelle Wright, The Irish Rovers, Jason McCoy et Jimmy Rankin.

Une stratégie de produits et services axés sur la clientèle que représentent les entreprises est en voie de développement. Elle examinera les meilleures pratiques, étudiera les nouvelles formules de divertissement et développera de nouveaux partenariats avec la communauté manitobaine du spectacle. De concert avec cette stratégie, les casinos de Winnipeg réservent des places dans leurs bars-salons à des artistes établis au Manitoba, comme Danny Kramer, The Rowdymen, Blair Hordeski et The Adventures. Nous espérons faire naître de nouveaux talents et devenir un partenaire de premier ordre dans l'industrie locale et nationale de la musique.

INSTALLATIONS D'ACCUEIL DES RÉUNIONS ET DES MANIFESTATIONS

Séances de travail ou manifestations mondaines, les casinos de Winnipeg transforment les réunions ordinaires en événements extraordinaires. Les 2 500 pieds carrés de la salle Hudson et les 1 400 pieds carrés de la salle Agassiz, au casino McPhillips Street Station, tout comme les 3 300 pieds carrés de la salle Tikal, au casino Club Regent, constituent des installations hors pair pour les repas servis à table ou consommés debout. Dotée d'une équipe technique sur place, chaque salle dispose des outils qu'il faut pour présenter des exposés de grande classe et des installations audiovisuelles complètes. Les casinos proposent aussi des



forfaits repas, des divertissements dans les salles de concert et des services de transport pour les groupes de 20 personnes ou plus. En 2003-2004, les casinos de Winnipeg ont accueilli plus de 300 manifestations.

APPAREILS DE LOTERIE VIDÉO (ALV)

Dans les établissements où l'accès est interdit avant un certain âge à l'échelle de la province, les ALV sont demeurés une forme populaire de divertissement pour la clientèle adulte depuis leur introduction en 1991 en vue de contribuer au soutien du secteur du tourisme d'accueil. Comme le fabricant arrêtera la fabrication des pièces de rechange de ces machines en 2005, la Corporation a entrepris le remplacement des ALV dans les hôtels, les débits de boissons, les établissements d'anciens combattants et les établissements de jeu des Autochtones. Les nouveaux appareils comprendront de nouvelles fonctions et notamment des dispositifs ultramodernes pour atténuer les problèmes liés à l'obsession du jeu.

ORIENTATION STRATÉGIQUE 2004/2005

Pour réussir en tant qu'entreprise, nous devons comprendre notre environnement commercial et identifier les changements qu'il nous faut apporter pour satisfaire les besoins de nos clients. Le plan stratégique de la CML pour 2004-2005 est un outil de gestion primordial qui guidera nos activités, nos plans d'affaires et nos attentes pour le futur.

Les sept éléments stratégiques suivants ont été établis pour guider les activités de la Corporation manitobaine des loteries (CML) en 2004-2005. Ils soulignent l'importance des connexions entre les entités internes, et celle des connexions fondamentales qui nous unissent, en tant qu'entreprise, à nos clients et aux collectivités.

Par-dessus tout, ils se concentrent sur deux principes de base - premièrement, nous agissons pour le bien de tous les Manitobains, et, deuxièmement, nous devons mener nos activités avec intégrité et de manière socialement et fiscalement responsable.

1. **EMPLOYEUR DE CHOIX**
2. **INNOVATION**
3. **EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE**
4. **PRODUITS ET SERVICES ORIENTÉS VERS LA CLIENTÈLE**
5. **RESPONSABILITÉ ENVERS LA COLLECTIVITÉ**
6. **DÉBOUCHÉS**
7. **PRODUCTIVITÉ**

Pour mesurer l'efficacité des programmes et stratégies fondés sur ces seuls éléments stratégiques, nous avons entamé la création d'indicateurs de rendement clé (IRC). Ces repères quantitatifs et qualitatifs intégrés serviront à évaluer la progression et à identifier les priorités stratégiques.

Lorsque des jalons mesurables auront été établis pour chaque aspect des activités de la CML, nous pourrons démontrer clairement notre progression, ajuster nos actions et fixer des buts réalisables.

MANITOBA LOTTERIES CORPORATION

McPHILLIPS STREET STATION CASINO

LOTTERY TICKET CENTRE

CASINOS OF WINNIPEG

club REGENT casino

VIDEO LOTTO
MANAGED AND OPERATED BY
MANITOBA LOTTERIES CORPORATION

ANALYSE PAR LA DIRECTION

DE LA SITUATION FINANCIÈRE ET DES RÉSULTATS D'EXPLOITATION AU 31 MARS 2004

LE DOCUMENT ANALYSE PAR LA DIRECTION PASSE EN REVUE LES RÉSULTATS D'EXPLOITATION DE LA CORPORATION MANITOBAINE DES LOTERIES (CML) POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2004. IL DEVRAIT ÊTRE LU CONJOINTEMENT AVEC LES ÉTATS FINANCIERS VÉRIFIÉS DE LA CORPORATION ET LES NOTES Y AFFÉRENTES.

APERÇU

L'exercice 2003-2004 s'est traduit par une détérioration du rendement financier de la CML, qui s'est élevé à 235,4 millions de dollars, en baisse de 30,1 millions de dollars ou 11,3 pour cent par rapport au bénéfice net de 265,5 millions de dollars de l'exercice précédent. (Figure 1 - Revenu net)

Les recettes ont chuté de 33,2 millions de dollars ou 5,4 pour cent par rapport à l'exercice précédent, passant de 617,7 millions de dollars à 584,5 millions de dollars. Cette diminution est le résultat d'une baisse des recettes des casinos et de la division des loteries vidéo, conséquence de la mise en place de l'interdiction de fumer par les villes de Winnipeg et de Brandon en septembre 2003 et en 2002, respectivement. (Graph #2 - Revenue Distribution)

Le bénéfice d'exploitation avant charges diverses, autres recettes, dotations et paiements, s'est élevé à 274,7 millions de dollars en 2003-2004 contre 303,9 millions de dollars, en baisse de 29,2 millions de dollars ou 9,6 pour cent. En 2003-2004, les frais d'exploitation sont passés de 107,0 millions de dollars à 113,2 millions de dollars, en augmentation de 6,2 millions de dollars ou 5,8 pour cent par rapport à l'exercice précédent. Ces charges comprennent les frais de salaires et les autres frais liés directement à la génération de recettes de jeux et de loterie. L'augmentation des frais d'exploitation découle principalement de la hausse des frais associés à la négociation des conventions collectives et à l'accroissement des dépenses d'entretien du matériel.

RÉSULTATS D'EXPLOITATION

La division des loteries vidéo, les casinos de Winnipeg et la division des loteries constituent les trois segments opérationnels de la CML. Les charges administratives associées aux services de soutien interne, comme les ressources humaines, les finances et l'administration, la commercialisation, les installations, la technologie, la vérification, la sécurité ainsi que les communications et les affaires publiques, ont été réparties entre les segments de l'exploitation pour les fins des rapports.

LOTERIES VIDÉO

La division des loteries vidéo, Loteries vidéo, dont le siège se trouve à Morris (Manitoba), est responsable de l'exploitation et de la maintenance des appareils de loterie vidéo. Les ALV sont installés dans des bars et des établissements d'anciens combattants titulaires d'un permis de la Société des alcools du Manitoba ainsi que dans des établissements des Premières Nations et à Assiniboia Downs. L'exploitation des ALV contribue à raison de plus de 50 pour cent au bénéfice net de la CML et rapporte des commissions annuelles de 56,5 millions de dollars aux commerçants qui exploitent des appareils dans leur établissement.

Les recettes brutes (avant coût des ventes) de 201,9 millions de dollars en 2003-2004 ont baissé de 9,8 millions de dollars ou 4,6 pour cent par rapport aux 211,7 millions de dollars de l'exercice précédent. L'instauration de l'interdiction de fumer à Winnipeg et à Brandon explique la diminution des recettes des ALV. Le bénéfice net de 126,2 millions de dollars a chuté de 11,1 millions de dollars ou 8,1 pour cent par rapport au bénéfice net de 137,3 millions de dollars de l'exercice précédent.

POURCENTAGES DE DISTRIBUTION EN FONCTION DES SOMMES GAGNÉES ET DES SOMMES MISÉES

		Jeu électronique	Casinos de Winnipeg	Loteries vidéo	
Sommes déposées		507 $		674,8 $	
Sommes misées			1,900 $		2 937 $
Sommes gagnées			1,743 $		2 736 $
Sommes encaissées		350 $		473,8 $	
Recettes		157 $	157 $	201 $	201 $
Distribution des prix (moyenne) =	Sommes gagnées (prix)	1 743	91,7 %	2 736	93,2 %
	Sommes misées	1 900		2 937	

CASINOS DE WINNIPEG

La CML exploite deux casinos dans la ville de Winnipeg, le casino Club Régent et le casino McPhillips Street Station. L'exploitation des casinos a généré des recettes brutes (avant coût des ventes) de 207,8 millions de dollars en 2003-2004, en baisse de 16,3 millions de dollars ou 7,3 pour cent par rapport aux recettes brutes de 224,1 millions de dollars en 2002-2003.

Le bénéfice net des casinos (58,5 millions de dollars) a chuté de 14,2 millions de dollars ou 19,5 pour cent par rapport au bénéfice net de 72,7 millions de dollars de l'exercice précédent. L'instauration d'une interdiction de fumer à Winnipeg explique la diminution des recettes des casinos de Winnipeg.

LOTERIES

La CML est partenaire de la Société de la loterie Western Canada (SLWC), organisme régional de commercialisation responsable de la création et de l'exploitation de loteries dans les provinces des Prairies et les territoires du nord. La CML aide la SLWC à effectuer la distribution des produits de jeu au Manitoba. En tant que distributeur unique de produits de loterie, la CML est responsable du développement et du maintien d'un réseau de détaillants de plus de 840 points de vente à l'échelle du Manitoba. La Corporation commercialise aussi une gamme de jeux de billets à languette par l'intermédiaire des détaillants en produits de loterie, des organismes de bienfaisance et des casinos de la CML à l'échelle du Manitoba. La CML est également le distributeur exclusif des cartes de bingo aux organisateurs de bingos au profit d'organismes de bienfaisance et sans but lucratif enregistrés.

Durant l'exercice 2003-2004, les recettes brutes des produits de loterie (avant coût des ventes) ont atteint 174,8 millions de dollars, en chute de 7,0 millions de dollars ou 3,8 pour cent par rapport aux 181,8 millions de dollars de l'exercice précédent. Cette baisse est attribuable principalement à la diminution des recettes du Super 7 et de l'Extra, conséquence de gros lots plus faibles et d'un chiffre d'affaires inférieur aux prévisions dans les produits de vente traditionnels comme le Lotto 6/49, The Plus, Scratch 'N Win et autres.

Le bénéfice net (50,7 millions de dollars) a été inférieur de 4,8 millions de dollars, ou 8,6 pour cent, aux 55,5 millions de dollars réalisés l'exercice précédent.

Le maintien des recettes de vente futures du marché des loteries se traduira par la poursuite du développement et du raffinement du réseau et des produits de loterie.

PREMIÈRES NATIONS

En vertu du *Code criminel* du Canada, c'est le gouvernement du Manitoba qui est responsable des jeux de hasard dans la province. La CML a été nommée pour agir au nom de la Province en ce qui concerne l'exploitation et la gestion du jeu au Manitoba. En 2002, la CML a conclu des ententes avec Aseneskak Company Inc. et le Brokenhead River Casino Resort Limited Partnership. Le mandat de la CML en ce qui a trait aux casinos exploités par les Premières nations découle d'ententes spécifiques avec les établissements des Premières nations, et la CML peut récupérer les dépenses qu'elle engage dans l'exercice de ce rôle.

En février 2002, le casino Aseneskak a ouvert les portes à The Pas. La CML a fourni une aide pour le démarrage du casino et a acheté le matériel de jeu nécessaire. Le coût de ces immobilisations, qui ont totalisé 4,4 millions de dollars, doit être amorti et recouvré sur dix ans, la durée totale de l'entente étant de 12 ans.

LIQUIDITÉS ET IMMOBILISATIONS

Les liquidités générées par l'exploitation en 2003-2004 ont atteint 262,0 millions de dollars contre 277,1 millions de dollars en 2002-2003, en baisse de 15,1 millions de dollars ou 5,4 pour cent. La diminution des résultats d'exploitation et l'augmentation des amortissements ont contribué à cette baisse à raison de 30,0 millions de dollars et ont été compensées partiellement par des changements de 14,9 millions de dollars au niveau d'éléments du fonds de roulement hors liquidités. L'augmentation des liquidités résultant de changements dans des éléments du fonds de roulement autres que les liquidités est attribuable à la diminution des comptes clients, aux dates de perception des ventes de produits d'ALV et de loterie et à la baisse des stocks, et elle est compensée par des augmentations au chapitre des frais payés d'avance.

Les liquidités décaissées au poste des immobilisations pour l'exercice 2002-2003 se sont élevées à 14,6 millions de dollars, en hausse de 12,4 millions de dollars sur l'exercice précédent. Les investissements que nécessitent le remplacement des appareils de jeu et du matériel de sécurité, et l'amélioration des installations de stationnement des casinos, se sont poursuivis afin d'améliorer le service, la fiabilité et l'intégrité du jeu.

Les distributions de liquidités au gouvernement du Manitoba ont atteint 235,4 millions de dollars, en baisse de 29,8 millions de dollars sur les 265,2 millions de dollars de l'exercice précédent. Cette diminution est attribuable notamment à la diminution des liquidités générées par l'exploitation.

PERSPECTIVES

La Corporation continue de réinvestir dans ses installations et dans les nouvelles technologies de jeu pour assurer la durabilité à long terme de ses recettes et de ses bénéfices. Elle a entrepris un programme de remplacement des ALV, dont le coût est estimé à environ 75 millions de dollars. Les ALV existants ont plus de dix ans et doivent être remplacés, parce que les pièces ne sont plus disponibles et parce que les frais d'entretien augmentent. Le programme de remplacement servira à contrer le risque de marché et le risque d'obsolescence technologique, et fournira l'occasion d'incorporer des fonctions sur la pratique responsable du jeu, ce que ne permet pas la technologie courante.

La Corporation a conclu une entente avec le Manitoba Jockey Club, exploitant d'une installation d'appareils de loterie vidéo, afin de garantir le paiement d'une commission minimum sur les activités de jeu à Assiniboia Downs durant les trois prochaines années calendaires. La convention confirme que le MJC recevra 4,75 millions de dollars en 2004 et 5 millions de dollars en 2005 et en 2006.

À compter du 1er octobre 2004, la Province du Manitoba promulguera un règlement en vertu duquel il sera interdit de fumer dans les lieux publics fermés. Les exploitants d'ALV dans les bars des régions rurales et dans les établissements d'anciens combattants seront touchés directement et pourraient enregistrer une baisse du chiffre d'affaires généré par les jeux.

GESTION DES RISQUES

Le risque est la possibilité qu'un événement pouvant survenir dans le futur puisse avoir un effet négatif sur la situation financière, les résultats d'exploitation ou les activités de la Corporation. La CML est exposée à plusieurs risques de ce genre dans le cours normal de ses activités. Le lecteur trouvera ci-après la description de ces risques et des mesures que nous prenons pour les atténuer.

RISQUE D'EXPLOITATION

Le risque d'exploitation est le risque associé aux processus, à la technologie et aux personnes. Il inclut le risque de pertes découlant d'événements comme les pannes de système, une défaillance des contrôles internes, l'erreur humaine et les activités criminelles. Les pertes comme une détérioration de la confiance des clients, de l'intégrité du jeu et de l'image de l'entreprise peuvent être aussi considérables pour l'organisme qu'une perte financière directe.

La direction de la CML a pris l'engagement d'adopter des mesures qui renforceront le système de contrôle existant et réduiront le niveau du risque d'exploitation dans la mesure du possible. Les quatre points sur lesquels nous nous concentrons sont le rétablissement et la poursuite des opérations en cas de sinistre, la planification, les politiques et procédures, et l'amélioration des processus fondée sur les meilleures pratiques de la profession.

DÉVELOPPEMENTS TECHNOLOGIQUES

La CML fonctionne dans un secteur où le changement technologique est rapide, où les besoins des clients évoluent et où les cycles de vie des jeux se raccourcissent. Notre réussite dépendra en grande partie de l'exploitation que nous ferons des progrès technologiques pour réduire les frais d'exploitation et pour combler ou surpasser les attentes de notre clientèle en matière de divertissement.

RISQUES FINANCIERS

L'exposition de la CML au risque lié aux taux d'intérêt est substantiellement limitée par le recours à la dette à long terme et à intérêt fixe. Quoique faible, le risque de crédit découlant de l'incapacité ou du refus d'une contrepartie de respecter ses obligations de paiement, est atténué par nos méthodes de gestion du crédit et de recouvrement. L'impact financier de dommages aux biens et le risque lié à des recours en responsabilité civile sont atténués par le biais de contrats d'assurance conventionnels. Chaque année, la Corporation examine le degré de risque qui sera retenu.

En 2003, la CML a entamé la mise en place d'un modèle de gestion des risques afin d'établir une stratégie exhaustive qui permettra de gérer le risque à tous les niveaux de la Corporation et de renforcer encore notre aptitude à gérer les risques. La gestion des risques à l'échelle de la CML nous donnera le moyen de contrer toutes les catégories de risques dans les différentes unités de la Corporation. En outre, l'intensification de nos mesures traditionnelles de gestion des risques, par le maintien des assurances et par la coordination des stratégies d'atténuation des pertes, se poursuivra à l'échelle de la CML.

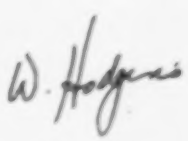
RAPPORT DE LA DIRECTION

La responsabilité des états financiers ci-joints relève de la direction. Ils ont été préparés conformément aux politiques comptables énoncées dans les états financiers. Ces politiques ont été appliquées de façon cohérente par rapport à l'exercice précédent. De l'avis de la direction, les états financiers ont été préparés adéquatement, dans les limites raisonnables de l'importance des postes comptables, et la direction a fait preuve de jugement vis-à-vis des estimations nécessaires et des autres données disponibles. Les renseignements financiers présentés par ailleurs dans le Rapport annuel sont cohérents avec ceux des états financiers.

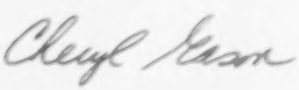
La direction assure des contrôles internes pour donner une assurance raisonnable de la fiabilité et de l'exactitude des données financières, ainsi que de la protection adéquate des actifs de la Corporation. Dans le cadre de son travail de vérification des états financiers, Ernst & Young LLP a examiné les contrôles internes de la Corporation dans la mesure où ce cabinet le juge nécessaire et a rapporté ses constatations à la direction et au Conseil d'administration.

La responsabilité d'Ernst & Young LLP est d'indiquer, en toute indépendance, si les états financiers sont présentés équitablement et conformément aux principes comptables généralement reconnus au Canada. Le rapport des vérificateurs décrit la portée de la vérification et inclut l'opinion des vérificateurs.

Le comité de vérification du Conseil d'administration rencontre la direction et Ernst & Young LLP pour se convaincre que chaque groupe s'est acquitté adéquatement de ses responsabilités respectives et pour examiner les états financiers avant de les approuver. Le Conseil d'administration a examiné et approuvé les états financiers de l'exercice terminé le 31 mars 2004.



Winston Hodgins
Président directeur général



Cheryl Eason
Vice-présidente, Finances et administration

RAPPORT DES VÉRIFICATEURS

Au Conseil d'administration

Corporation manitobaine des loteries

Nous avons vérifié le bilan de la Corporation manitobaine des loteries au 31 mars 2004 ainsi que l'état des résultats et des bénéfices non répartis et l'état de l'évolution de la situation financière pour l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de la Corporation manitobaine des loteries. Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en nous fondant sur nos vérifications.

Nos vérifications ont été effectuées conformément aux normes de vérification généralement reconnues. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir un degré raisonnable de certitude quant à l'absence d'inexactitudes importantes dans les états financiers. La vérification comprend le contrôle par sondages des éléments probants à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle inclut aussi l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

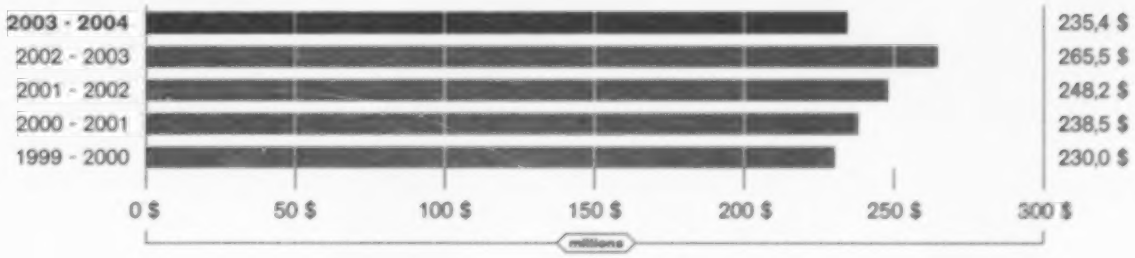
À notre avis, ces états financiers présentent fidèlement, à tous égards importants, la situation financière de la Corporation manitobaine des loteries au 31 mars 2004, ainsi que les résultats de son exploitation et l'évolution de sa situation financière pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus.

Ernst & Young LLP

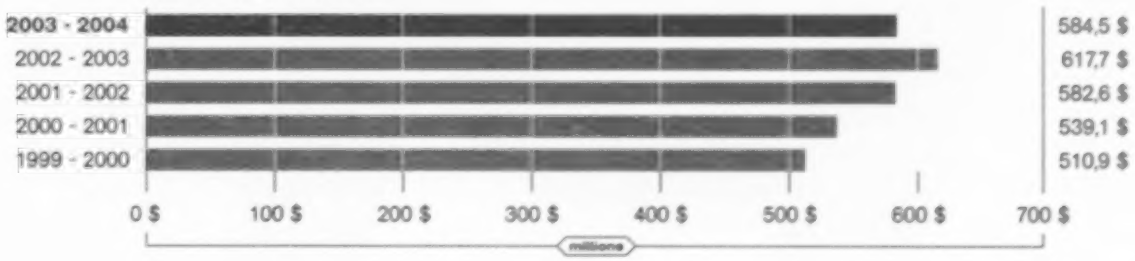
Comptables agréés
Winnipeg, Canada
Le 14 mai 2004.

POINTS SAILLANTS

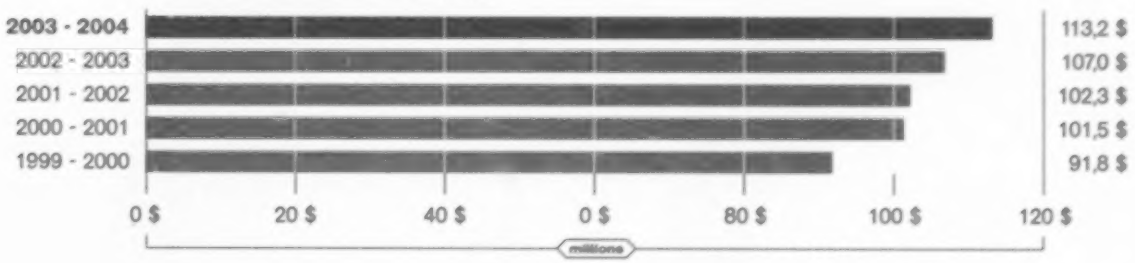
BÉNÉFICE NET



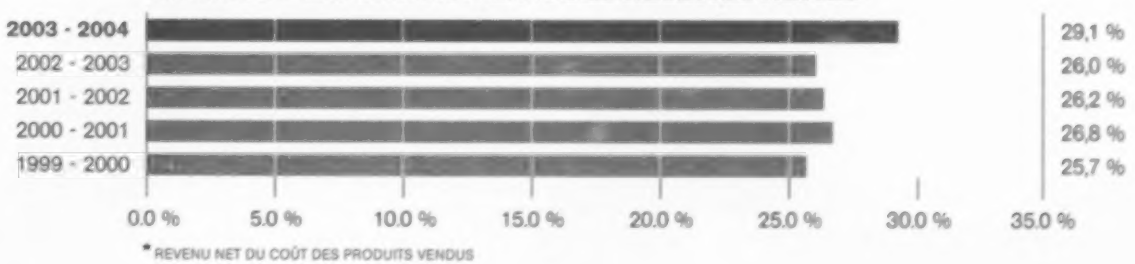
RECETTES BRUTES



CHARGES D'EXPLOITATION

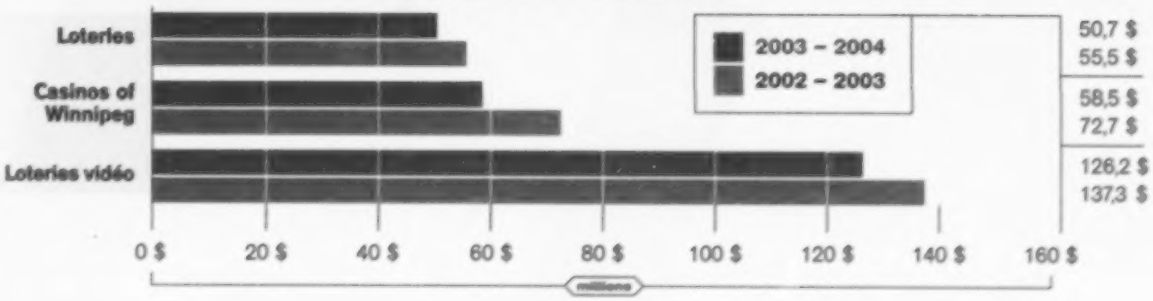


CHARGES D'EXPLOITATION EN % DES RECETTES NETTES*

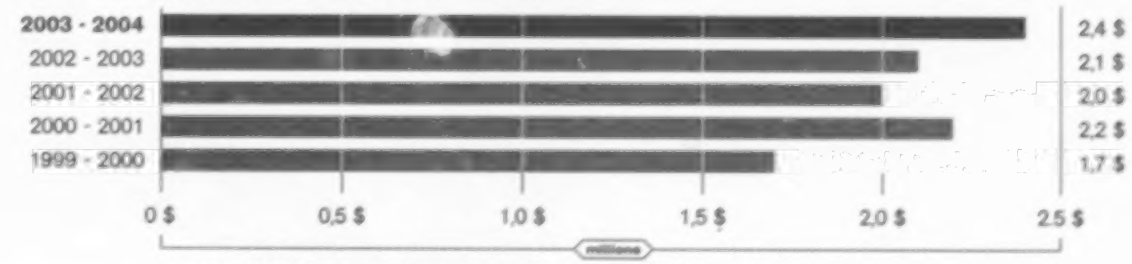


* REVENU NET DU COÛT DES PRODUITS VENDUS

BÉNÉFICE NET PAR SEGMENT DE PRODUITS

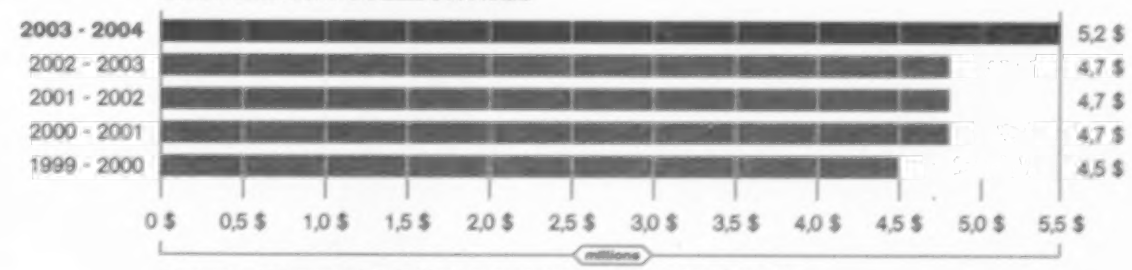


PRATIQUE RESPONSABLE DU JEU



SOUTIEN À LA FONDATION MANITOBAINE DE LUTTE CONTRE LES DÉPENDANCES

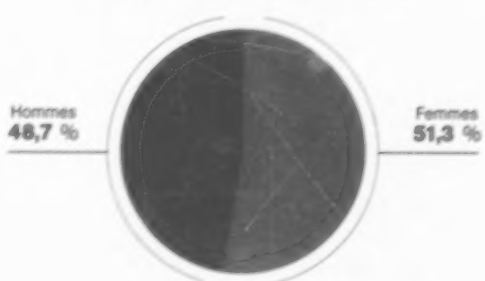
SOUTIEN AUX COLLECTIVITÉS



COMMANDITES ET FINANCEMENT BÉNÉVOLE DU PROGRAMME DE BINGO DANS LES CASINOS

TAUX DE PARTICIPATION AUX CAPITAUX PROPRES

COMPARAISON PAR SEXES



NOTES